

ATACAMA BIOMATERIALS

Incubados por el MIT y Harvard, chilenos desarrollan biomaterial para *packaging*

M. COMINETTI

La sostenibilidad y el reciclaje ha estado presente en los hermanos José Antonio y Paloma González desde niños. Y esa es la marca que hoy está detrás de Atacama Biomaterials, empresa científico-tecnológica que desarrolló un nuevo biomaterial para la industria de envases y embalajes. Se trata de Woodpack (Wood, madera, y pack, packaging), que nace con el objetivo de reemplazar elementos contaminantes presentes en el mercado, como el plástico.

El proyecto nace de la tesis doctoral de Paloma González en el MIT, Boston. Al unirse su hermano y Errázuriz comenzaron a trabajar en el proyecto gracias al apoyo de los programas de incubación del MIT y Harvard, más el Gobierno de Massachusetts y la fundación Forge, además de recursos de ANID. Con eso lograron levantar US\$ 350 mil, entre 2017 y 2022, los que fueron destinados para Investigación y Desarrollo (I+D) y dar con el producto final a través de una plataforma de inteligencia artificial (IA), que utiliza *machine learning*, llamada Marie Curie, nombre que eligieron porque para el equipo es un referente al cual admiran. Con esta tecnología, patentada en Chile, Estados Unidos, México, Perú, Ecuador y la Unión Europea, pueden crear productos personalizados a partir del

La empresa cuenta con operaciones en Chile y Estados Unidos, mientras que próximamente lo hará en Guatemala. Luego los planes apuntan a Uruguay.



Los hermanos Paloma y José Antonio González, junto a José Tomás Domínguez, fundadores de Atacama Biomaterials.

biomaterial según las características de *packaging* que requieran los clientes, principalmente industrias del área farmacéutica, retail y alimentos. “Ingresamos los objetivos, por ejemplo, de un envase de helado, que debe ser resistente a la tracción y punción, mantener baja temperatura, condiciones de humedad y otras propiedades. Luego la IA entrega una fórmula para hacer el biomaterial y después lo fabricamos en el laboratorio, lo validamos y comenzamos su producción”, dice José Antonio González,

La empresa inició operaciones hace dos años en Estados Unidos y Chile, concretando las primeras ventas en 2023. Próximamente entrarán a Guatemala, para abatecer a una empresa de café y luego lo harán en Uruguay, luego de ganar un concurso de la Agencia Nacional de Investigación e Innovación de ese país. En la mira también tienen la intención de expandirse a Brasil y México.

José Antonio González cuenta que el modelo de negocio consiste, primero, en la venta y comercialización de productos (biomateriales); luego, en el licenciamiento de un robot modular o minifábricas que podrán ir instalando en los mercados que vayan abriendo para producir localmente; más la venta del cartucho de biomaterial y, finalmente, la utilización de la IA para que cualquier interesado use la plataforma para crear su material.