



Tradicional espacio capitalino ha experimentado una baja de visitantes y cierre de locales:
Mercado Central busca sobreponerse al “barrio peligroso”

Hace años era un imperdible, hoy es evitado por empresas de turismo. El comercio ambulante y los robos a su alrededor amenazan el funcionamiento del recinto.

J. CASTRO

El Mercado Central de Santiago —tradicional recinto comercial emplazado en el edificio proyectado por el arquitecto Fermín Vivaceta en 1872 y declarado Monumento Histórico en 1984— atraviesa momentos complejos.

Poco queda del lugar que hace 12 años fue reconocido por National Geographic como uno de los cinco mejores mercados del mundo por “su singular arquitectura, por la variedad y calidad de sus productos del mar”. Hoy, los letreros de “Se arrienda” comienzan a multiplicarse debido a locatarios que decidieron irse, algunos de los cuales llevaban décadas. Y aunque comerciantes se esfuerzan en mantener vivo el lugar, el dete-

rioro del entorno se ha transformado en un obstáculo.

La inseguridad es lo que “aleja a las personas porque tienen miedo de acercarse a los alrededores del mercado”, indica Carolina Salvo, dueña del local “Recuerdos de Chile” que lleva más de 40 años funcionando en el lugar. Afirma que uno de los principales factores es el comercio ambulante, “durante la tarde se llena de carros de comida, gente bebiendo o drogándose y muchos asaltos”.

Esto ha impactado en las visitas de extranjeros que antes era común ver en el lugar, pues empresas de turismo tienen marcados como “zona roja” los alrededores del mercado y varios *tour*s decidieron no detenerse allí con grupos de turistas.

Para Salvo, lo que sucede en el entorno del



Locatarios dicen que ha bajado la concurrencia por el deterioro en el entorno del recinto.

mercado es el gran causante de la baja de clientela. “Ya estamos estigmatizados, porque creen que les van a robar y pueden ir a otros lugares que son más seguros”.

Respecto a esta realidad, el administrador del mercado, Sergio Olivares, comenta que



Desde la administración están trabajando en proyectos para revitalizar el lugar.

están trabajando para mejorar la imagen del recinto. “Ahora se está grabando una teleserie; nos hemos adjudicado varios proyectos de infraestructura y contamos con un acuario interactivo. La idea es demostrar que el mercado está vivo”.