



## Niñas y niños de hoy: líderes sociales del futuro

**Antonia Anastassiou, Directora de Comunicaciones y RRPP de Fundación Mustakis.**

**S**uele hablarse del emprendimiento como un componente fundamental dentro de la economía, tanto en el desarrollo como en la generación de puestos de trabajo. Sin embargo, se profundiza poco en las características y habilidades personales que deben tener esos emprendedores para que sus proyectos sean valiosos y de alto impacto en sus comunidades.

Emprender va mucho más allá de poner un negocio en marcha y hacerlo rentable,

cosa que por lo demás tiene un gran mérito. Hablamos de hombres y mujeres que creen en su visión y en sus capacidades, lo que les permite movilizar a otros y tomar decisiones innovadoras para resolver problemas.

Hoy, en nuestro país contamos con varios ejemplos de jóvenes emprendedores que están cambiando el mundo gracias a propuestas sociales que mejoran la calidad de vida de las personas abordando desafíos

como la desigualdad en la enseñanza, el cambio climático, la pobreza, la inclusión y otras. Aún así, para el futuro necesitamos muchos más emprendedores y emprendedoras con liderazgos positivos que generen transformaciones profundas y para eso, mejorar la educación que estamos entregando hoy es fundamental, sobre todo pensando en las nuevas generaciones.

En la práctica, esto significa implementar

programas educativos holísticos e innovadores, que nutran al currículum tradicional que se imparte desde los jardines infantiles hasta la enseñanza media, y que cuenten con múltiples enfoques relacionados con los retos del mundo actual, por ejemplo, ciencia, tecnología, robótica, arte, cultura, conciencia corporal, espiritual y mucho más. El objetivo a largo plazo es promover y fortalecer experiencias que luego serán fundamentales para el emprendimiento social, entre ellas la conciencia de nuestro potencial humano, el liderazgo, el trabajo en equipo, el relacionamiento con la comunidad y la creación de redes de colaboración y espacios de intercambio de ideas y recursos, como por ejemplo, ferias de innovación, interescolares de música, arte o hackatones tecnológicas.

Las iniciativas dedicadas a entregar más herramientas a las personas para aumentar a largo plazo la cantidad de proyectos sociales con impacto, están en línea con la postura de varios autores y expertos del mundo moderno. Por ejemplo, el académico alemán Otto Scharmer destaca la importancia de reforzar los liderazgos conscientes, capaces de generar soluciones disruptivas que respondan a los desafíos mediante un enfoque de co-creación, donde los emprendedores trabajan en colaboración con sus comunidades formando redes, fortaleciendo el trabajo en equipo y explorando

nuevas posibilidades desde una visión compartida. También el conferencista y autor Mario Alonso Puig enfatiza en la importancia del desarrollo humano como base para generar un impacto positivo a gran escala. Para él, la transformación personal y el cultivo de valores como la confianza, la autenticidad y la resiliencia son esenciales para liderar proyectos que contribuyan al bienestar colectivo. Por su parte, el ganador del Premio Nobel de la Paz en 2006, Muhammad Yunus, en su libro "Un mundo de tres ceros" plantea que el emprendimiento social es esencial para alcanzar una sociedad con cero pobreza, cero desempleo y cero emisiones netas de carbono, y para ello, el modelo económico actual debe transformarse hacia un sistema más inclusivo y sostenible.

Considerando todo lo anterior, si queremos que a futuro existan más adultos conscientes de los problemas sociales y con la valentía necesaria para encararla; si esperamos que den un paso adelante y se conviertan en protagonistas de soluciones disruptivas, tenemos que trabajar desde ya para fortalecer la creatividad, la cooperación y el autoconocimiento basados en una educación integral. Sólo así habrá niñas, niños y adolescentes consiguiendo mismos y el entorno, co-creando soluciones con un sentido de propósito y visión compartida que den forma a una sociedad diferente y mucho mejor en todo aspecto.