



FORMACIÓN PARA EMPRENDEDORAS CON PRODUCTOS INNOVADORES DE BELLEZA:

# Tres emprendimientos chilenos llegan a DBS Beauty Store tras inédito proceso de aceleración

Lo que comenzó como un programa de formación para que emprendedoras dedicadas al desarrollo de productos innovadores de belleza pudieran acceder a un proceso de aceleración, con el fin de potenciar sus negocios y pasar a ser proveedores de DBS Beauty Store, ya tiene sus resultados. Gracias al programa Beauty Emprende realizado por Empresas DBS con la colaboración de Mujeres Empresarias, cerca de 10 emprendimientos seleccionados entre cerca de 70 postulaciones participaron desde septiembre a noviembre en sesiones de entrenamiento, mentorías y asesorías personalizadas. Luego de un Demo Day realizado hace unos días, se determinaron las tres ganadoras: Zibbá Beauty, Adhara y Emporio Orgánica, quienes podrán vender sus productos durante un año en tiendas DBS Beauty Store seleccionadas y en DBS.cl, además de promocionar sus firmas en las redes sociales de la marca.

## LAS GANADORAS

Emporio Orgánica es una empresa de agrocosmética natural y sustentable que nació con un propósito claro; transformar el cuidado personal a través de productos que conectaran la ciencia y la naturaleza, explica su CEO, Ángela Vera, quien creó la firma con su hermana Carolina que dirige la operación y producción. “Ofrecemos soluciones para la piel y el cabello basado en ingredientes naturales, cultivados por nosotras, en nuestro campo de Melipilla, garantizando fórmulas efectivas y amigables con el medio ambiente”, asegura. Su línea incluye cremas hidratantes, *serum*, tónicos y productos capilares. Hoy, están en una etapa de consolidación y expansión. “En los últimos 90 días nuestras ventas *online* crecieron en un 147% y más del 48% de nuestros clientes son recurrentes, lo que demuestra el nivel de fidelización que hemos logrado”, ejemplifica.

Adhara, por su parte, se enfoca en llevar tratamientos profesionales capilares para el hogar. Todos sus productos son libre de químicos tóxicos, *cruelty free* y veganos, asegura la CEO y fundadora, Karina Vera. Su marido es socio inversionista. “Nuestro producto estrella es el alisado en casas sin formol diseñado para resultados de salón”, sostiene. Partieron en pandemia, lo que, a juicio de la oriun-

**Zibbá Beauty, Adhara y Emporio Orgánica fueron las ganadoras** tras el Demo Day del Programa Beauty Emprende, el primero de su tipo en el país. **SOFÍA MALUENDA**



Las emprendedoras seleccionadas para dar este salto con sus productos. Felices, sus fundadoras coinciden encontrarse en etapa de consolidación y expansión.

da de Valdivia, “realmente fue un acierto”, ya que todas las peluquerías estaban cerradas. Comenzaron representando una marca brasileña que la adaptaron a su modelo negocio y hace más de un año empezaron a vender en Chile su marca propia. Actualmente, están en una etapa de expansión. Es más, hace un par de meses entraron a EE.UU.

Zibbá Beauty se define como una marca de dermocosmética “que se destaca por ser innovadora, efectiva y sin causar irritación”, dice Francisca Nicolás, CEO y socia fundadora junto a su hermana Daniela, quien es gerenta de crecimiento y *márketing*. Llegaron al compuesto Bakuchiol, que, profundiza Daniela, se estaba conociendo en Europa como alternativa no irritante al retinol y por sus propiedades antiarrugas, antimanchas, antioxidantes, que mejoraba la firmeza y la elasticidad de la piel, entre otras características. Comenzaron con la investigación y desarrollo en diciembre de 2020, y en noviembre de 2023 tuvieron el *kick-off* de su marca. Hoy, se encuentran en etapa de posicionamiento y ade-

más de su *e-commerce*, tienen 14 puntos de venta autorizados en Santiago y regiones.

## NUEVAS FORMAS DE ESCALAMIENTO

Dominique Rosenberg, vicepresidenta y fundadora de Empresas DBS, señala que están “felices” de desarrollar esta iniciativa, que por primera vez impulsa el fortalecimiento de pequeñas empresas dedicadas al *beauty tech*, todas lideradas por mujeres. “Sabemos que para ellas es una gran oportunidad de consolidar y expandir sus emprendimientos”, sostiene.

Para Nicole Forttes, gerenta de Emprendimiento de Mujeres Empresarias, este programa de aceleración significó algo muy importante, ya que demuestra que los emprendimientos liderados por mujeres “pueden encontrar nuevas formas de escalamiento y que cuando los proyectos cuentan con un componente innovador en su cadena, se pueden generar mayores y mejores oportunidades, como ingresar al mayor *retail* de belleza de nuestro país”.

CEDIDA