



FOSIS abre plataforma digital con emprendimientos para compras navideñas

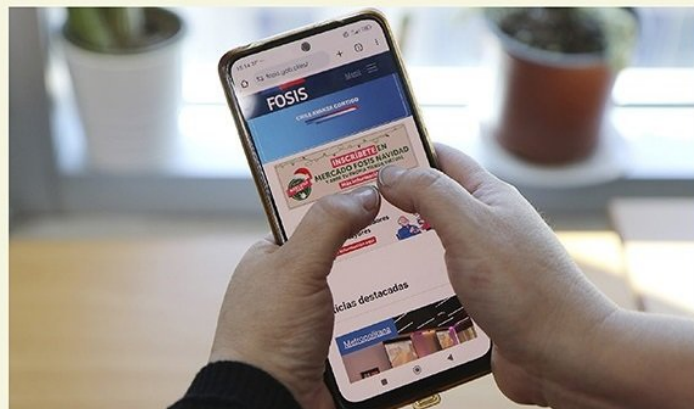
Para que cientos de personas emprendedoras tengan un espacio de comercialización digital esta Navidad, el Fondo de Solidaridad e Inversión Social (FOSIS) dispuso la iniciativa Mercado FOSIS Navidad, plataforma de comercio electrónico a la cual se accede a través de la página web del FOSIS www.fosis.gob.cl.

Con esta iniciativa, el FOSIS busca apoyar y entregar herramientas para la digitalización de emprendimientos apoyados por sus diferentes líneas programáticas, o que pertenezcan al 60% de la población más vulnerable. La vitrina digital reúne a más de 300 emprendimientos de todo el país y ofrece una variedad de productos, organizados en categorías de:

artesanías, accesorios y regalos; bellezas y salud; comida; mundo infantil; vestuario y calzado y servicios.

Todos los emprendimientos de Mercado FOSIS Navidad se encuentran disponibles en www.fosis.gob.cl hasta el 31 de diciembre. Para el caso de la región de Los Lagos, hay 14 tiendas virtuales con emprendimientos de la Provincia de Chiloé, Puerto Montt, Puerto Varas, Hornopirén y Osorno, en rubros que abarcan la artesanía, papelería y turismo.

La directora regional del FOSIS Los Lagos, Constanza Castillo, comentó al respecto: "esta es una vitrina para que nuestros emprendedores regionales puedan comercializar sus productos en este tiempo ad portas a la Navidad, teniendo



así la oportunidad de que sus productos sean conocidos en todo el país. Nuestros emprendedores regionales se caracterizan por realizar trabajos de alta calidad, por lo que hacemos un llamado a que las personas puedan ingresar a este Marketplace y así realizar un regalo con sentido, apoyando el emprendimiento regional".

Herramientas para marketing digital

Esta iniciativa se suma a otras desarrolladas en el FOSIS, en el marco de apoyar la digitalización de emprendimientos. Es por ello

que durante este año 2024 se han llevado una serie de capacitaciones en materia de Marketing Digital, en una alianza público-privada con Microsoft. Por medio de estos cursos gratuitos, las personas emprendedoras han logrado mejorar su posicionamiento en redes sociales, con el objetivo de ampliar sus ventas. Durante el año 2025, tanto en los programas regulares de emprendimiento como mediante cursos de capacitación, se reforzarán los espacios para que las personas emprendedoras accedan a nuevas herramientas de venta digital.