

USS, Corfo y Gobierno Regional de Los Lagos impulsan turismo local en Maullín

Empresarios se capacitaron en formalización, marketing digital y sostenibilidad.



Treinta emprendedores de Maullín, Quenuir, Ribera Norte y Carelmapu culminaron el proyecto de Vinculación con el Medio (VcM) *Capacitación Integral para el Desarrollo del Turismo de Naturaleza en Maullín*, impulsado por la Universidad San Sebastián (USS) con el apoyo de Corfo Los Lagos y el financiamiento del Gobierno Regional a través del programa Patagonia Costa, que buscó fortalecer habilidades y abrir nuevas oportunidades para el turismo local.

Durante un año, los participantes se capacitaron en formalización, marketing digital y sostenibilidad, completando 60 horas de clases y asesorías personalizadas, que dieron origen a 32 ideas de negocios inspiradas en la riqueza cultural y natural de la zona. "Este proyecto entrega herramien-

tas para fortalecer ideas de negocio que valoren el Santuario de la Naturaleza y el Destino Patagonia Costa. Promovemos emprendimientos sostenibles y experiencias turísticas que conecten con el alma del territorio", manifestó Claudio Valenzuela, director regional (S) de Corfo Los Lagos.

Por su parte, Constanza Antecao, artesana de Carelmapu, comentó que "esta capacitación nos ayudó a valorar nuestro territorio y descubrir lo que podemos ofrecer a los visitantes".

Joaquín Rivera, académico de VcM de la Facultad de Ciencias de la Naturaleza y director del proyecto, reflexionó que "más allá del aprendizaje técnico, hemos creado una red de emprendedores comprometidos con el desarrollo de Maullín y la Región de Los Lagos".