



La diseñadora y creadora de contenido falleció en julio por un cáncer a los 31 años.

Viudo de Juanita Lira detalla la nueva etapa de su duelo: "Decidí agradecer cada momento que tengo"

José Pedro Aninat cuenta que el primer mes sintió "una pena absoluta" y que un viaje a México lo marcó para procesar su pérdida.

NATALIA JUNCO

"El que se quedó solo fui yo. Mis padres, suegros, hermanos y cuñados aún tienen esas conversaciones de pareja. En mi caso, la escritura se ha convertido en una forma de expresar lo que siento". La reflexión es de José Pedro Aninat, viudo de Juanita Lira, diseñadora gráfica y creadora de contenido que falleció a finales de julio a sus 31 años producto de un cáncer.

Juanita, creadora de @larutasaludablecl y del emprendimiento iHope, relató en redes sociales cómo lidió con la enfermedad, que comenzó con un cáncer de mama cuando ella tenía 22 años. Su mirada optimista inspiró a sus seguidores, igual que su matrimonio con José Pedro, quien fue su gran compañero durante diez años. Ellos estuvieron casados durante siete años y el ingeniero también transformó su cuenta de Instagram en un lugar para expresarse. Ahí mismo relató que actualmente se siente en una nueva etapa del duelo, enfocado en agradecer.

¿Cómo es este nuevo ciclo?

"Diría que cada día es una nueva etapa, un nuevo desafío. Sin embargo, al mirar en retrospectiva, siento que he ido avanzando, dando pasos hacia adelante. El primer mes fue de pena absoluta, con la esperanza de que Juanita regresara. Los meses dos y tres, aunque aceptando que su vuelta era improbable, siguieron marcados por la tristeza. Durante ese tiempo, me dediqué a estudiar sobre la muerte, buscando respuestas sobre cómo estaría ella. Lo que descubrí me dio paz: está bien, mucho mejor que aquí, y sé que volveré a verla. El mes pasado estuve en México, donde su cultura hacia los muertos me enseñó mucho: las personas no mueren hasta que se les olvida. Esa perspectiva me llevó a un cambio importante en mi forma



José Pedro y Juanita en un viaje en París.



El fotógrafo cristián aninat es el director creativo de iHope.

de ver la vida. Asumí que Juanita no estará físicamente conmigo, pero su esencia será siempre mi base. A partir de ahí, decidí disfrutar cada instante y agradecer cada momento que tengo. Hoy camino con la conciencia tranquila, con unas ganas de disfrutar que nunca había sentido antes, y quiero transmitir esta energía a todos los que me rodean".

¿De qué formas está presente Juanita? ¿Ha soñado con ella, por ejemplo?

"Juanita siempre estará presente. Nuestra casa, que fue un proyecto conjunto, es ahora mi espacio, lleno de su esencia. Al principio, la pena se reflejaba en cada rincón, pero con el tiempo, esos mismos lugares han comenzado a llenarse de felicidad. He soñado con ella en dos ocasiones, ambas al principio, cuando más tristeza sentía. Creo que las personas que han partido se aparecen a quienes perciben más intranquilos, algo que encuentro injusto, pero necesario".

¿Cómo lo ha ayudado expresar lo que siente?

"Escribir me ayuda a procesar, pero también tiene un propósito mayor: inspirar a otros a ver la vida con positividad, a pesar de las adversidades. Instagram ha sido una

herramienta clave para compartir esta misión. Mi círculo cercano está siempre atento a cómo estoy y cómo avanzo, lo que agradezco profundamente, ya que hace todo más llevadero".

Actualmente, José Pedro y su hermano, el fotógrafo Cristián Aninat, están a cargo de iHope, emprendimiento que Juanita fundó inspirada en una escultura que observó luego de recibir resultados médicos poco alentadores. "Me topé con una escultura de Robert Indiana, que decía hope (esperanza). Sentí que era una señal y decidí aferrarme a ella. Esta palabra se transformó en mi lema, porque estoy convencida de que la esperanza es vida", se lee en la web del sitio.

"Tomar el legado de Juanita ha sido un desafío enorme. Pasé meses dedicándome exclusivamente a ella, y ahora intento gestionar todo de la mejor manera posible, reconociendo mis fortalezas y debilidades. iHope es una marca con una fuerza increíble. No hemos encontrado competencia en lo que hacemos: entregar emociones, pedacitos de esperanza, es una oportunidad única. La cantidad de personas que comparten su felicidad al usar nuestros productos (que son collares, velas, pulseras,

entre otros) llena el corazón. Ya hemos llegado a más de 15 países y la idea es expandirnos aún más".

Cristián Aninat es el director creativo, quien, en palabras de José Pedro, "tiene el complejo rol de liderar la transición de la marca. Trabajar con él ha sido un verdadero agrado; su profesionalismo me da la tranquilidad de no preocuparme por su área".

¿Cómo ha sido para usted, Cristián, acompañar a su hermano?

"Acompañarlo en este camino de preservar el legado de Juanita es, ante todo, un honor y una responsabilidad inmensa. iHope no es solo una marca; es una manifestación del amor, la lucha y la esencia de alguien que dejó una huella profunda en nuestras vidas. Ver a José Pedro tomar las riendas de este proyecto con tanto compromiso y valentía ha sido inspirador. Ha transformado el dolor en acción, y creo que esa es la más hermosa forma de honrarla.

Trabajar junto a él es ver, cada día, cómo la esperanza y el propósito se convierten en una fuerza transformadora. Juntos, buscamos que iHope toque más vidas y que el mensaje de Juanita siga brillando en el presente y el futuro".

CEDIDA