

Hace algunos días comenzó el Catastro Nacional de este rubro

Una eficaz herramienta para apoyar el desarrollo de las ferias libres

La información que se recabe a través de encuestas será de gran ayuda para diseñar políticas públicas ajustadas a las realidades que vive este importante sector económico del país.

CIRO COLOMBARA C.

En Chile, hay 1.114 ferias libres, el número total de comerciantes es de 340.000, representando las mujeres casi el 50% de esa cifra. La edad promedio de los feriantes es de 51 años y un 70% de ellos no cotiza en el sistema previsional. Esos son algunos de los principales datos que arrojó el Primer Catastro Nacional de Ferias Libres, llevado a cabo por el Servicio de Cooperación Técnica (Sercotec) en el año 2016.

Se trata de información que, según la gerenta general de Sercotec -María José Becerra Morohoy en día no refleja la realidad de este creciente sector económico y patrimonial del país. "Una muestra de ello es que el Localizador Nacional de Ferias Libres, una herramienta impulsada por Odepa, ha detectado en los últimos años un incremento en las ferias, contabilizando a la fecha más de 1.200 en todo Chile".

Ante el desafío de generar información territorial actualizada de las ferias libres tanto a nivel regional como nacional, se acaba de lanzar un nuevo Catastro Nacional. "Lo que buscamos es conocerlas, evidenciando cuáles han sido sus cambios en la última década, sus características, gobernanza, las formas de negocios, sus brechas y cómo vamos resolviendo los temas comunes de la sociedad que afectan a este importante sector social y económico de los barrios. Todo lo anterior es un insumo clave para fortalecer la capacidad de gestión de sus dirigentes y de gran ayuda para diseñar políticas públicas ajustadas a las realidades que vive el sector", agrega Becerra.

¿Cuáles son las etapas de esta especie de censo?

"La primera es el levantamiento de información, que comenzó durante la última semana de noviembre y se extenderá por todo diciembre. Luego, a inicios de 2025, se realizará el proce-



"Buscamos saber cuáles han sido los cambios de las ferias en la última década", dice María José Becerra.



Se estima que el número de ferias libres en el país ha superado las 1.200.

samiento y consolidación de lo recopilado, para presentar los resultados del nuevo durante el primer semestre de ese año".

Respecto al tipo de información que se levantará, Froilán Flores, presidente de la Confederación Gremial Nacional de Ferias Libres (ASOF C.G.), dice que se considerarán cuatro fuentes. "Una de ellas son los municipios, algo de gran relevancia ya que en el anterior catastro no se consideró. Luego tenemos a los comerciantes de ferias libres, tanto a los

dirigentes de base como a los nacionales. Y finalmente está el público que nos visita. Para que te hagas una idea, solamente en la Región Metropolitana atendemos a cerca de tres millones de personas".

María José Becerra profundiza en lo anterior, explicando que a cada uno de estos segmentos se les harán una serie de preguntas contenidas en una encuesta. "Por ejemplo, a los feriantes y a sus dirigentes se les preguntará sobre las características de sus mode-

los de negocios y de sus organizaciones, abarcando por ejemplo el avance de la digitalización en los puestos, los servicios que dispone la feria o cómo han incorporado elementos de sostenibilidad como el manejo de residuos. En el caso de los clientes, nos interesa conocer la satisfacción, ventajas y desventajas que perciben al acudir a las ferias libres a hacer sus compras".

Por el lado de ASOF, Froilán Flores comenta que hace un tiempo habían solicitado actualizar la información disponible, por lo que están muy satisfechos con la puesta en marcha de este nuevo Catastro Nacional. "Tener datos actualizados es vital, necesitamos saber cuántos somos, dónde estamos y también fijar un camino luego de tener los resultados. Siempre decimos que un puesto en una feria es una unidad económica, que una feria es una empresa y que las casi 1.300 ferias que hay son la gran industria de abastecimiento de alimentos del país, dando además cerca de 300.000 empleos directos. Una industria que no tiene estos datos no puede desarrollarse, no sabe qué necesita para mejorar, para entregar un mejor servicio o para seguir profesionalizándose. También se trata de un insumo de gran relevancia para que se generen políticas públicas relacionadas con las ferias libres".