



Nueva York, un destino premium para viajeros con buen poder adquisitivo.



Río de Janeiro cuenta con 38 vuelos semanales que conectan con Santiago.



Buenos Aires está en el top ten de las ciudades preferidas por chilenos.

Los destinos internacionales favoritos de los chilenos para estas vacaciones

Agencias de viajes y aerolíneas prevén un fuerte incremento de los turistas que saldrán de Chile para pasar sus vacaciones en el extranjero. Si bien algunos destinos tradicionales mantienen su interés, la temporada alta también aumenta la popularidad de otros lugares.



PAULINA ORTEGA

Si bien la primavera termina recién el 21 de diciembre, la temporada de verano para el turismo ya comenzó, experimentando los primeros efectos del alto flujo de viajeros que se avecina. Las agencias de viajes y aerolíneas ya comienzan a registrar los aumentos de viajeros que buscan salir del país en búsqueda de cambiar de aires y descansar en sus vacaciones. Este año, las empresas que gestionan estas travesías esperan que sea mucho mejor que la temporada anterior, particularmente en lo que respecta al turismo hacia fuera del Chile.

Las aerolíneas prevén un aumento en el tráfico aéreo hacia el exterior durante la temporada alta. Sky Airlines particularmente espera un crecimiento de 22% frente al mismo periodo del 2023, con más de 675 mil pasajeros que serán transportados entre diciembre del 2024 y marzo del 2025. Latam anticipa una temporada alta histórica con un incremento de 26% frente a la anterior, con expectativas de 340.000 pasajeros transportados entre enero y marzo del próximo año.

En tanto, las agencias de viajes como Cocha, Viajes Falabella, y Travel Security proyectan un incremento en sus ventas de entre un 10% y un 20% para este año. “Creemos que este verano será una buena temporada. Desde Travel Security hemos visto interés y ya tenemos variadas reservas para viajar en el verano al extranjero y dentro de Chile. Hemos visto una tendencia en nuestros pasajeros, quienes están planeando con mayor anticipación y conocimiento sus viajes para encontrar mejores tarifas y disponibilidad”, relató la subgerente de servicios terrestres de Travel Security, Jacqueline Kisiliuk.

La gerenta de brand y PR de Cocha, Daiana Medaña, explica que “este aumento está relacionado con el éxito de campañas promocionales que ofrecen descuentos en cadenas hoteleras del Caribe y alianzas con aerolíneas que permiten financiar los viajes en cuotas sin interés. Además, los viajeros están adoptando un enfoque más planificado, realizando reservas con 4 a 6 meses de anticipación en lugar de los 2 a 3 meses habituales del año pasado. Esto refleja un interés por asegurar mejores precios y disponibilidad antes de que se agoten las opciones más convenientes”.

Sin embargo, otras agencias como Viajes Falabella esperan un fuerte incremento en las reservas luego del Black Friday que partió el viernes pasado, y proyectan que se concentre una fuerte demanda en diciembre para aquellos rezagados y que no anticiparon sus viajes para esta temporada, dice el marketing manager de la agencia, Hugo Avilés.

¿A DÓNDE VAMOS?

Hay algunos destinos que se mantienen a lo largo del año como lo es Río de Janeiro, Florianópolis, Lima y Buenos Aires, los cuales están entre el top de países destino u origen del tráfico aéreo a nivel nacional mes a mes. Por ejemplo, en Latam “vemos un mayor movimiento de viajeros dentro del continente y hacia El Caribe, porque las personas buscan disfrutar del calor y balnearios clásicos de la re-

gión, como Río de Janeiro (38 vuelos semanales), Lima (63 vuelos semanales), Cancún, Punta Cana, Miami y Buenos Aires”, declaró el gerente senior de revenue management de Latam, Nicolás Ramírez.

Sin embargo, para estas vacaciones las aerolíneas están viendo varios destinos que están llamando más la atención de los turistas en comparación al resto del año. Viajes Falabella dice que el noreste de Brasil es uno de los atractivos de los chilenos para el verano 2025. “Ciudades como Maceió, Porto de Galinhas, Natal y Pipa, conocidas como el “Caribe brasileño,” destacan por sus playas paradisíacas, riqueza cultural y opciones de hotelería en formato all-inclusive”, menciona Avilés.

Medaña de la agencia Cocha, destacó en Brasil a Camboriú que ha aumentado sus reservas en un 130% versus el año pasado. Pero también resaltó a Sudáfrica “que ha visto un sorprendente incremento del 50%. Sudáfrica ofrece una experiencia única con su rica biodiversidad, safaris inolvidables en reservas naturales como Kruger y una mezcla de culturas vibrantes en ciudades como Ciudad del Cabo y Johannesburgo”, explicó.

Latam también agregó que hay otros destinos que anticipan que ganarán popularidad con el tiempo, por lo que a partir del primero de diciembre inauguran rutas como Punta del Este, Bariloche, Fortaleza, Recife, Orlando y Jamaica.

Por su parte, Kisiliuk de Travel Security, dice que el interés ha crecido bastante por los cruceros. “Dentro de los cruceros, los destinos populares y de fácil acceso son el Caribe, Sudamérica o el mediterráneo. Sin embargo, se ha presentado un crecimiento en aquellos menos masificados en Chile, como cruceros de río en Europa, de excursión a Alaska o La Antártica”, afirma.

DESTINOS PREMIUM

Más allá de los más visitados, las agencias tienen una selección de destinos de un precio más elevado que están llamando la atención de algunos grupos con mayor poder adquisitivo. Por ejemplo, Travel Security menciona Nueva York en Estados Unidos, Sidney en Australia y Dubái en Emiratos Árabes Unidos.

Cocha, por su parte, menciona que “entre los destinos premium más destacados se encuentran Aspen, en Estados Unidos; las Islas Maldivas; y la Riviera Francesa, reconocidos por sus experiencias exclusivas y de lujo”, declaró Medaña.

Viajes Falabella, en tanto, también considera a Costa Rica, Holbox en México, Tailandia y Japón como destinos premium para los viajeros chilenos. “Costa Rica destaca por su biodiversidad y opciones de ecoturismo, ideales para los amantes de la naturaleza. Holbox, una joya del Caribe mexicano, cautiva con sus playas tranquilas y su ambiente relajado. Tailandia combina cultura milenaria y paisajes exóticos, ofreciendo templos impresionantes y una vibrante vida nocturna. Por último, Japón atrae por su mezcla única de modernidad y tradición, con eventos como el Año Nuevo Japonés y una rica oferta cultural”, explica la agencia. 📍