



**E**

Editorial

## Historias de emprendedores

**Región se proyecta en innovación y no debe olvidar la herencia de otras generaciones.**

**H**angar, 9punto5, Encuentro Empresarial, Fluvial, Copa de Cervezas de América, Exposición Internacional, SurMujer, RancoDiseño, son algunos de los eventos dedicados al emprendimiento e innovación más recientes, en los cuales la comunidad ha tenido oportunidad de apreciar productos e ideas surgidas desde Los Ríos.

Con apoyos estatales y desde las diversas universidades presentes en el territorio, esos espacios son vitrinas en las cuales constatar el crecimiento de lo que llaman el “ecosistema” económico, enfocado a crear condiciones para el surgimiento y proyección de nuevas propuestas con sello local.

Alegra ver multiplicidad de iniciativas y confirmar que la región tiene herramientas para superar sus índices de desempleo, pobreza y trabajo informal; pues existe una cultura de esfuerzo instalada, potenciada en estos desafiantes años post pandemia.

Sin duda que esa característica tiene raíces profundas. Proviene de los habitantes que dieron forma a la Perla del Sur antes de que fuera parte de Chile; de los colonos del siglo XIX que levantaron una Valdivia venida abajo por la Independencia; los esforzados que reconstruyeron todas las comunas después del terremoto de 1960 y la generación que superó las crisis de fines del siglo XX para invertir en las industrias que hoy florecen, potenciando alianzas público-privadas. Al detallar un listado siempre se comete la injusticia de olvidar algún nombre, pero sin duda hay coincidencia en la trascendencia de los legados recientes de Rosa Bustamante, Antonieta di Torlaschi, Tíglat Montecinos, Armin Kunstmann, Guillermo Schwarzenberg, Federico Benjamin, José Taboada, Angélica Hausmann, Vladimir Smolko, Ramón González, José Luis Birke, Alejandro Sanzana, Higinio Fernández, Enrique Nuss, Eberhard Kossmann, Augusto Grob y muchos otros hombres y mujeres, cuya fuerza emprendedora, en diferentes escalas, ha ayudado a sentar las bases de la industria, el comercio y el turismo. Mirar sus historias entrega lecciones de vida y tesón que bien merecen ser conocidas, para aprender de ellas y alejarse de la tentación refundacional al momento de hacer propuestas. Cada generación se levanta sobre los hombros de la anterior y siempre es necesario recordar y honrar esa herencia.