

Empresas se reunieron con importadores de 21 países

PUERTO VARAS. Enexpro juntó al sector pesquero de la Región de Los Lagos con mercados interesados en productos del mar cosechados en el sur:

Catalina Álvarez
cronico@diariollanquihue.cl

Más de 300 reuniones de negocios sostuvieron empresas chilenas del sector pesquero y acuícola con contrapartes de 21 países, en el contexto de Enexpro Productos del Mar, un encuentro organizado por ProChile, en Puerto Varas para conectar la oferta nacional con la demanda de alimentos del mar a nivel internacional.

En la ceremonia inaugural, el director general de ProChile, Ignacio Fernández, realizó una exposición sobre la oferta diversificada de alimentos del mar chileno y las oportunidades de exportación que ha destacado la institución en mercados internacionales.

Participaron también del evento la gerenta general de la Cámara Chilena Norteamericana de Comercio (Amcham), Paula Estévez, el presidente de SalmonChile, Arturo Clément, el director corporativo del Consejo del Salmón, Rodrigo Pinto y Wilson Pais, director nacional de Tecnologías (NTO/CTO) de Microsoft Chile, quien realizó una exposición sobre Inteligencia Artificial en los negocios internacionales.

Organizado por ProChile, Enexpro buscó fortalecer los lazos comerciales entre empresas nacionales y extranjeras. Este año, 30 empresas importadoras de continentes tan diversos como Asia, Europa, América y Oceanía llegaron a la ciudad para sostener reuniones con cerca de 60 firmas chilenas, abarcando casi todas las regiones del país.

TRADICIÓN EN EL SECTOR

Desde 2019, Enexpro Productos del Mar se ha posicionado como una de las principales plataformas comerciales de ProChile para el sector acuícola, con varias versiones realizadas de forma virtual a causa de la pandemia. Este año, el regreso a la presencialidad en Puerto Varas no solo marca un hito, sino que también facilita que los importadores puedan conocer de primera mano las instalaciones y procesos productivos de la zona, reconocida co-



UNAS 300 REUNIONES DE NEGOCIOS SE REALIZARON EN PUERTO VARAS, EN EL CONTEXTO DE ENEXPRO.

mo un referente en la industria acuícola global.

El director general de ProChile, Ignacio Fernández, destacó que "este evento nos permite conectar la oferta diversa de productos de nuestro mar con la demanda internacional de países de Asia, Europa, de todo América y de Australia. Nos llena de orgullo además poder hacerlo en la Región de los Lagos, que es un icono en la producción de alimentos marinos".

Por su parte, la directora nacional de ProChile, Lorena Sepúlveda, explicó que "la estrategia central para este sector es la diversificación de mercados, es decir, que nuestra canasta exportadora de productos del mar y acuícolas puedan acceder a nuevos mercados y nichos de mercado, así como la diversificación de productos, incentivando en valor agregado y la innovación. Este trabajo lo hacemos de manera muy colaborativa entre el sector público y el privado y se materializa en la participación conjunta en las principales ferias internacionales del mundo".

PARTICIPACIÓN Y NUEVAS OPORTUNIDADES

Entre los países representados destacan China, Japón, Corea del Sur, Polonia, Francia, Brasil y México. Además, Australia, que recientemente abrió su

mercado para el salmón fresco chileno, participa por primera vez en este encuentro.

Rodrigo Carrasco, presidente ejecutivo de AmiChile, valoró el evento como una oportunidad no solo para concretar negocios, sino también para explorar cómo la inteligencia artificial puede impulsar la industria. Destacó también que pudo "participar de muchas reuniones bilaterales con potenciales compradores de más de 20 países y encuentros para poder concretar esos negocios".

Paula Estévez, gerenta general de AmCham Chile, destacó que "Estados Unidos es el principal destino exportador de los productos del mar de la Región de Los Lagos y vemos que existen muchas oportunidades para continuar aumentando la presencia de las empresas locales en el mercado estadounidense gracias a los múltiples beneficios que tienen acuerdos como el Tratado de Libre Comercio entre Chile y Estados Unidos y el recientemente aprobado Acuerdo de Doble Tributación".

A octubre de este año, las exportaciones de alimentos del mar superaron los US\$ 6.300 millones, destacando productos como salmón, mejillones y jurel, en mercados clave como Estados Unidos, Japón y Brasil.