



Orica convocó a líderes de la industria minera en el segundo "Innovation Summit"



Ximena López, Inge Gallardo, Camila Bazán, lead Marketing & Communications Latam de Orica; Lilian Tenham y Ana Muñoz.

El 27 y 28 de noviembre, Orica, uno de los líderes globales en soluciones para la minería, infraestructura y construcción civil, realizó la segunda edición de su "Innovation Summit" en Chile, en el edificio Tánica.

El evento reunió a cerca de 200 asistentes, quienes pudieron explorar las tecnologías que están transformando la industria minera, y más de 150 invitados asistieron al cóctel de inauguración.

Este encuentro marcó la décima edición del "Innovation Summit" en América Latina. A través de casos reales presentados por clientes de renom-

bre como Anglo American, Antofagasta Minerals, Codelco, Lundin Mining, Pucobre y Teck, los asistentes pudieron conocer de primera fuente cómo estas soluciones están optimizando las operaciones diarias en la minería.

El evento fue diseñado con el objetivo de fomentar la colaboración entre líderes y expertos de la industria, impulsando un futuro donde la innovación y la sostenibilidad sean realidades tangibles que promuevan el progreso colectivo.



Brian Gillespie, presidente Latam, junto a Francisca Saieh, VP Marketing & Technology Latam, ambos de Orica, y Beatriz de la Fuente, embajadora de Chile en Australia.



Julio Díaz, Pascual Veiga, Daniela Blanco junto a Cristián Cifuentes, gerente general Chile & Argentina de Orica, y Felipe Merino.



Andrew Martin, embajador de Australia en Chile y Ecuador.



Carlos Carmona, Carolina Toro junto a Gabriela Prado, VP de HR Latam de Orica, Catalina Pavón y Felipe de la Rosa.



Alejandro Palma, Cynthia Torres junto a Carlos González, VP Operaciones Latam de Orica, Tamara Oyarce y Esteban Domic.



Carlos Bottinelli; Ignacio Rodríguez, VP Supply Latam de Orica; José Ramón Abatte, María Isabel Errázuriz y Trevor Dyer.



Christian González, Ximena López y Kenneth Maclean.



Cristián Cifuentes, gerente general Chile & Argentina de Orica; Soledad Jeria; Marcela Parráquez, VP Finanzas Latam de Orica, y Álvaro Castellón.



Francisca Saieh, VP Marketing & Technology Latam, y Brian Gillespie, presidente Latam, ambos de Orica.



José Miguel Castro, diputado, junto a María Paz Pulgar, Macarena Vargas, Nicolás García, VP Legal Latam de Orica, y Mauricio Halpern.



Lina Gillespie, Natalia Gorroño y Sebastián Ríos.



Mark de Castro, senior manager de Orica; Jorge Marcheto; Paulina Venegas; Luis Guerra, ambos Business Development managers de Orica, y Álvaro Marcheto.



Santiago Burgada, VP Business Latam de Orica, junto a Nicolás Janett y Felipe Lagno.



Shu Kato junto a Christian Guerrero, senior manager Latam de Orica, y Otto Krahan.



El encuentro de Orica se realizó en el edificio Tánica.