

LAS 11 MARCAS PREMIADAS EN 2024

Al igual que en 2023, Cadem entregó este año reconocimientos especiales a empresas que destacan por distintos aspectos relacionados con su posicionamiento como marcas ciudadanas. Se consideraron los resultados históricos del estudio y el desempeño de las marcas en las encuestas realizadas durante 2024, junto con la opinión de un comité de expertos compuesto por ejecutivos de la firma consultora, de Deloitte y de Diario Financiero.

Un comité de expertos de las tres entidades organizadoras revisó el desempeño de las marcas y a partir de ese análisis, 11 de ellas recibieron un reconocimiento especial por sobresalir en distintas materias. POR A. FERNÁNDEZ Y S. PREUSS

muy coherente con su propósito: ahorrar dinero a sus clientes para que puedan vivir mejor". Durante la pandemia y la crisis de inflación, la firma congeló los precios de los productos de la canasta básica. Eso hace que sea reconocida como una empresa que sintoniza con los cambios sociales. Ha establecido objetivos de sustentabilidad y destaca por su gran cobertura e inversión en tecnología para mejorar la experiencia de compra.

1 Colun: marca ciudadana por excelencia
 Con 75 años de historia, Colun es una marca que desde el inicio de esta medición ha sido distinguida como marca ciudadana, ocupando el primer lugar del ranking desde hace varias ediciones. Los atributos de calidad y naturalidad, junto con la apelación del origen han hecho que esta cooperativa que pertenece a más de 760 cooperados ubicados en el sur de Chile sea percibida como una marca cercana, familiar y confiable, que mantiene permanente comunicación en torno a su promesa, y de manera clara y consistente a lo largo del tiempo.



8 SQM: marca resiliente
 Una marca que logró dejar atrás un pasado negativo y reencontrarse con los chilenos. Así define el ranking a SQM, que logró pasar de la posición 242 a estar sobre el top 100. Aunque su negocio era lejano, fue capaz de acercarse a los chilenos de manera efectiva y cercana, comprometiéndose con causas como viajes sostenibles en conjunto con Uber Green. Este año, concretó la alianza público-privada con Codelco para la explotación de litio en el Salar de Atacama, un recurso clave para el futuro.

2 Metro: marca comprometida con Chile
 Con el paso del tiempo, el metro de Santiago se ha convertido en el eje estructurante de la movilidad de la ciudad y en la red más extensa de Latinoamérica, con más de 140 kilómetros. Acercar a las personas a vivir una mejor ciudad es su propósito, y también una de las razones por las que Metro obtuvo este reconocimiento. El reporte destaca que no solo se preocupa de cumplir su rol funcional como medio de transporte, sino que también está comprometido con el arte público y con fomentar la lectura, mientras se esfuerza para que su operación funcione completamente con energía limpia y Chile pueda acercarse a su meta de la carbono neutralidad.

telecomunicaciones ha mostrado resultados financieros deficientes, logró dar vuelta sus estados financieros del tercer trimestre del año pasado, pasando de números rojos a azules.

6 Copec: marca innovadora
 Copec ha destacado históricamente en el ranking Marcas Ciudadanas por su constante desafío en la manera de fidelizar desde promociones constantes hasta una aplicación que mejora su experiencia de servicio. A través de Copec Voltex, potencia la electromovilidad y con Blue Express Copec está inmerso en la industria de los couriers. Se convirtió en la primera compañía chilena de combustible en ingresar a la industria financiera con su tarjeta digital

9 Mercado Libre: marca con la mejor experiencia de cliente
 A través de su propósito de democratizar el comercio electrónico, Mercado Libre apunta a transformar la experiencia de compra de sus clientes, con plazos de entrega acortados y solución ágil a los problemas. Bajo el paraguas de hacer "el envío más rápido de Chile", mantiene comunicación permanente y de esta manera, tanto clientes como no clientes saben sobre la experiencia de la marca. Es por ello que destaca fuertemente en atributos de funcionalidad y experiencia.

4 Coca-Cola: marca con comunicación y publicidad memorable
 Su relato y comunicación la hacen "única en su historia", destaca el reporte de Cadem. El famoso "destapa la felicidad" que posicionó durante tanto tiempo es un ejemplo de ello, junto a su color rojo característico y códigos de marca visibles en todas partes. "Coca-Cola se apropió de la navidad, transformándose en un ícono de esta época, y es mucho más que una bebida, también es música y experiencias", destaca el estudio.

En el segmento líderes empresariales también se premió a dos ejecutivas y un ejecutivo por su rol.

10 Copec: marca ciudadana en el segmento de líderes empresariales
 Al premio como la marca más innovadora, Copec sumó el reconocimiento de los líderes empresariales por tener una presencia positiva en la opinión pública, por ser considerada como un aporte a la sociedad y, a la vez, por ser relevante para los consumidores.

3 Entel: marca líder indiscutida en su categoría
 Entel ha destacado de manera histórica frente al resto de su categoría en las mediciones de este ranking y se ha logrado mantener en una posición de liderazgo, pese a los desafíos de la industria. El reporte la destaca como una marca que siempre ha estado comprometida con su servicio, con una red confiable. Y mientras la industria de

5 Natura: marca comprometida con el medio ambiente
 Desde sus inicios, Natura ha destacado por su preocupación por las causas medioambientales. Siendo una marca carbono neutro, ha retirado cientos de toneladas de plástico por año y ha contribuido a la conservación de hectáreas de selva amazónica. Certificada como Empresa B y Cruelty Free, desde 2006 la firma no realiza pruebas en animales para los ingredientes y productos finales.

Copec Pay Mastercard y entró al negocio de alimentación al paso, potenciando e independizando a Pronto y adquiriendo a Sreat Burger y Sbarro. "Es una marca que aprovecha su historia para innovar pero sin olvidar el corazón de su negocio", destaca el reporte.

7 Líder: marca ciudadana con trayectoria exitosa
 El reporte destaca que Líder es una marca que pese a los desafíos del entorno, tiene una historia ascendente en el ranking, "siempre siendo

11 Quiñenco: marca con el mejor gobierno corporativo
 El holding Quiñenco -ligado al grupo Luksic- ha sido reconocido por los líderes empresariales por su buen gobierno corporativo, con directores y gerentes líderes del mundo empresarial, con comportamiento ético y políticas de probidad y transparencia.