



El grupo —que también participa en Lipigas y pesquera Blumar— considera que viene “una etapa prometedor para Abc”, dicen cercanos. Los resultados han mejorado, consolidaron un buen equipo ejecutivo y bajaron la deuda tras renegociar con acreedores. El mercado incluso especula que ahora podrían ir por más...

• JESSICA MARTICORENA

Abc, la compañía resultante de la fusión entre La Polar y AD Retail —matriz de Abcdin—, se apronta a iniciar en 2025 la última etapa del denominado proceso de transición surgido de la unión de ambos retailers. Fase que implicará el lanzamiento de la campaña institucional y la implementación de la tarjeta abc. Por estos días, la nueva compañía está en pleno desarrollo del segundo tramo del proceso: el cambio progresivo de las fachadas de las tiendas en todo Chile, con la imagen de abc.

En la firma fusionada conviven dos grupos empresariales: el de Leonidas Vial —controlador de La Polar, además de Empresas CIC y de la firma financiera Larrain-Vial— y la familia Santa Cruz Negri, dueños de AD Retail, y que también participa en la empresa de gas Lipigas y en la pesquera y acuícola Blumar.

Hoy, los Santa Cruz están viviendo un *revival* en el negocio del *retail*, un segundo tiempo, un nuevo aire, en un rubro al que entraron a mediados de los 90 y con el que en 2019 enfrentaron serias dificultades financieras, teniendo que activar un proceso de reorganización judicial. “Esa etapa fue dolorosa para la familia, por lo mismo, actualmente hay un renacer para ellos en este negocio, y a diferencia de los últimos años, ahora están tranquilos, esperanzados, optimistas y con altas expectativas sobre la marcha de esta nueva compañía”, sostiene un conocedor.

En el directorio de abc participan Jaime y Pablo Santa Cruz Negri. Una fuente al tanto detalla el aporte que han hecho en el directorio de la nueva firma, mesa que preside Manuel José Vial, hijo de Leonidas. “Tienen un ánimo muy colaborativo y gran conocimiento del negocio, y saben que después de la reorganización que vivieron, hay que mantener la concentración, no hay espacio para darse el lujo de distraerse, de que le vaya mal a la empresa o de experimentar algo muy rimbombante. El negocio está apretado y hay que tener la casa ordenada, sin planes estratosféricos”, expresa una alta fuente ligada a la compañía.

En la empresa fusionada, los Santa Cruz están muy involucrados y, además de sumarse al directorio de abc, también integran las mesas directivas de las filiales de *retail* y del área financiera. Asimismo, participan en distintos comités, donde comparten con Manuel José Vial, otros directores de abc y distintos ejecutivos.

“Los Santa Cruz han hecho un buen *match* con los Vial, se han complementado muy bien”, cuenta un conocedor, que agrega que a los Santa Cruz se les ve a menudo en las oficinas que abc tiene en avenida Lyon, en Providencia, el centro de operación de la firma.

Altas fuentes destacan que “Pablo tiene gran conocimiento del negocio del crédito, se nota su trayectoria en Financiera Atlas (que presidió en los años 90), y por eso integra los comités de riesgo y de finanzas; y Jaime aporta una visión más comercial, de hecho, participa en el comité de *retail*”.

El grupo Santa Cruz, remarcando otros conocedores, “tiene *expertise* y conocimiento de lo que es tener presencia con el *retail* en regiones y ciudades más pequeñas, algo que La Polar no conocía mucho”. Y subrayan otras sinergias surgidas de la unión de ambas empresas: “Mientras con Abcdin los Santa Cruz han estado en el negocio de especialidad, La Polar estaba orientada a ser tienda por departamento, y con el *know how*



Tienda abc en Talagante, con su nueva imagen.

En 2025 se aprontan a iniciar la última etapa de integración:

EL REVIVAL DE LOS SANTA CRUZ NEGRI EN EL RETAIL, tras la fusión de Abcdin y La Polar

de ambos mundos, se ha hecho una muy buena combinación”.

Por lo mismo, hay altas expectativas con el futuro de este nuevo abc. “Este 2024 ha sido muy bueno en relación al 2023, y el 2025 debiera ser mejor aún”, anticipa una alta fuente vinculada a la firma.

Y los números avalan el mejor desempeño. En el tercer trimestre, abc reportó utilidades por \$18.694 millones, versus las pérdidas por \$10.668 de igual período del año anterior, registrando así su primer trimestre con ganancias tras la fusión. A septiembre, la firma acumula pérdidas por \$685 millones, versus los \$36.138 millones que perdió en igual lapso de 2023, “dejándola en muy buen pie de cara al 2025”, puntualiza un cercano a los controladores.

Los Santa Cruz, expresa un conocedor, están muy optimistas por las importantes sinergias que se están logrando, tanto en el negocio de *retail* como en el segmento de *retail* financiero, que ya le han permitido a abc alcanzar mayores economías de escala y un mayor volumen de ventas y compras, de la mano con la reconversión de tiendas.

En opinión del grupo, recalca otra fuente ligada, se ha logrado consolidar un muy buen equipo ejecutivo, en el que participan ejecutivos de ambas empresas (La Polar y Abcdin) que están implementando las mejores prácticas de cada una de las cadenas. Otro cercano a la familia también destaca el exitoso proceso de reestructuración con acreedores, donde se logró reducir la deuda y ampliar el calendario de pago, lo que permite a abc asegurar la viabilidad financiera a corto y mediano plazo, y operar con mayor solidez y flexibilidad.

Desde el grupo, aseguran en su entorno, visualizan una repercusión y trascendencia mayor con este negocio: ven con abc una oportunidad de redefinir el futuro del *retail* en Chile, especialmente en regiones. En lo inmediato, apuntan conocedores, el foco está en seguir trabajando en el crecimiento sostenible de la compañía, concretando la mayor cantidad de sinergias y eficiencias, mientras se fortalece la presencia a lo largo de todo el país.

Por todo lo anterior, los Santa Cruz consideran que viene “una etapa prometedora para abc”, impulsando el crecimiento y la innovación, centrados en los clientes, colaboradores y *stakeholders*, cuentan cercanos.

En el mercado van más allá y mencionan que una vez concluida la integración y el proceso de sinergias, abc podría atreverse con un proyecto más ambicioso: ir por las



Jaime Santa Cruz, director de Lipigas, ABC, Arboris y SCS Furniture.



Pablo Santa Cruz, director de ABC, Arboris e Idea Inmobiliaria.



María Pía Santa Cruz, directora de SCS Furniture.



Andrés Santa Cruz, presidente de Idea Inmobiliaria y SCS Furniture.

multitiendas Corona, que inició un segundo proceso de reorganización judicial, tras concluir uno en abril de 2022. En 2018, el *retailer* estuvo en un intento de fusión con La Polar, que finalmente no prosperó, por desacuerdos al interior de la familia Schupper, controladora de la firma.

Sus otros negocios y el rol de los hermanos

Además del impulso que está dando a la flamante abc, al mismo tiempo el clan Santa Cruz Negri está imprimiendo nuevos aires a los otros negocios que tienen en conjunto y también a los que gestionan por separado.

Los hermanos Santa Cruz Negri —hijos de Jaime Santa Cruz López— son María Pía (empresaria), Jaime (ingeniero civil industrial), Pablo (ingeniero comercial) y Andrés (ingeniero civil industrial). En 2017 falleció María Isabel.

A través de Santegri —su *family office*—, en Chile participan juntos en tres empresas

abiertas: Lipigas, abc y Blumar.

Los hermanos también participan en SCS Furniture, una cadena de 13 tiendas en Santiago y regiones que vende muebles Ashley, que es el mayor productor y *retailer* de muebles de Estados Unidos. Ahí comparten la propiedad con Alejandro Santis, el gerente general.

En paralelo y con otros socios, son accionistas en Idea Inmobiliaria, que tiene proyectos inmobiliarios en Chicureo, Maipú y San Carlos de Apoquindo.

Junto a la familia Harting, los Santa Cruz también tienen participación en la empresa Arboris LLC, con sede en Savannah, Georgia, Estados Unidos. Esta firma es la mayor productora de esteriles a nivel mundial, producto que se utiliza como base para la fabricación de fármacos y como aditivo para bajar el colesterol en forma natural.

Los Santa Cruz Negri solo participan a nivel directivo en los negocios que gestionan en conjunto, no tienen cargos ejecutivos. Pía, por ejemplo, es directora de SCS Furniture; Jaime participa en los directorios de Lipigas, abc, Arboris y SCS Furniture. Es además presidente de NetMentora, organización sin fines de lucro que apoya el emprendimiento y la creación de empleo. Pablo, a su turno, integra las mesas directivas de abc, Arboris e Idea Inmobiliaria, mientras que Andrés es presidente de Idea Inmobiliaria y de SCS Furniture.

Y, a su vez, algunos hermanos tienen inversiones independientes con sus respectivas familias.

La tercera generación y la afición por la vela

La tercera generación de los Santa Cruz se está integrando paulatinamente a los negocios familiares, principalmente a través de las sociedades y vehículos de inversión que gestiona cada uno de los hermanos, revelan conocedores.

Pablo y su familia son los dueños de la cadena de clubes de recreación Recrear S.A., que tiene cuatro sedes en Santiago. Sus hijos Pablo y Martín lo acompañan en el directorio.

María Pía y su familia, en tanto, son los dueños de la pastelería Delisur, que opera una planta en Valdivia y en la cual trabajan 200 personas. Desde ahí abastece a supermercados y tiendas propias. Sus hijos Raimundo y Rosario participan en el directorio junto a Pía, que también tiene asiento en la mesa. Raimundo, además, tiene un rol de observador en el directorio de Arboris LLC.

Otros integrantes de la tercera generación se han ido incorporando a los comités que se han creado en el *family office* Santegri, “para que se vayan empapando en los negocios de la familia”, cuentan cercanos.

Aunque no todo es negocio en el grupo familiar. Conocedores mencionan que, además, todos los hermanos Santa Cruz Negri heredaron de su padre la afición por la navegación a vela y son todos “capitanes costeros”, confidencian. En muchos de sus veraneos se toman una semana para navegar junto a sus familias en los alrededores de Puerto Montt.

Los tres hombres también practican otros deportes, como el tenis y bicicleta, mientras que Pía integra un coro.