

Don Francisco recordará lo mejor de “Sábados Gigantes”

En su regreso a la televisión local, el animador debutará hoy en RecTV presentando una selección de capítulos y contando anécdotas del programa que estuvo 53 años al aire.

PATRICIA CERDA F.

Han pasado nueve años desde que Mario Kreutzberger, Don Francisco, se despidió de “Sábado Gigante” desde un estudio de Univisión, en Miami, pero el animador dice que el programa sigue estando muy presente en su memoria y también en la del público. De hecho, actualmente es uno de los espacios más vistos de RecTV, la señal del recuerdo de Canal 13, que emite de lunes a sábado, a las 17:00 horas, los mejores episodios de la época de los años 70 y 80, cuando el espacio se llamaba “Sábados Gigantes”, con “s”, y se grababa en el país.

“Me llena de alegría. Siento que estas retransmisiones le permiten a la gente evocar otros tiempos, otros momentos y otro tipo de comunicación. La gente quiere mirar y recordar. A veces se me acercan en la calle y me dan un abrazo y me dicen: ‘Yo veía siempre ‘Sábados Gigantes’ con mi papá, y mi papá ya no está’ o ‘usted no sabe cómo mi infancia y mi juventud fueron tan felices los sábados en la tarde’. Entonces, hay varias generaciones que gustan de verlo nuevamente y por distintas razones el programa les trae buenos recuerdos”, comenta el animador.

Ahora, esos recuerdos de “Sábados Gigantes” seguirán creciendo de la mano del propio Don Francisco. El animador volvió a grabar tras varios años a Canal 13 los nexos y anécdotas que a partir de hoy se emitirán junto a cada capítulo. “Me pidieron sumarme a RecTV y colaborar desde lo que por largos años yo hice en ‘Sábados Gigantes’. Aquí haré presentaciones, nexos y cápsulas, donde recordaremos el programa. Encantado lo haré porque a mí también me gusta recordar y evocar”, expresa.

Al animador le resulta difícil escoger algunas de las mejores etapas que tuvo el programa, pero lo intenta. “Es que hubo etapas distintas, con oportunidades y posibilidades diferentes. Sin embargo, yo creo que la mejor fue entre los años 1976 y 1986, cuando el canal se profesio-



Don Francisco destaca que el programa traía artistas internacionales, hacía grandes producciones e incluso en un momento premiaba con autos y departamentos.

nalizó y empezó a tener muchos recursos. Traíamos artistas internacionales, hacíamos grandes producciones musicales y teníamos muchos premios. Incluso, llegó un momento en que entregábamos seis autos y un departamento por programa”, destaca.

Concursos y chascarros

Y si de concursos se trata, tiene uno favorito. “A mí me gustaba mucho cuando la gente se ponía de pie diciendo ‘Sábados Gigantes’, porque era una interacción mía con el público. Bueno, había distintos tipos de interacciones. Una vez, por ejemplo, hubo una que se hizo viral con el tiempo. Resulta que el público tenía que nombrar parques de Santiago, y un gallo dice Parque Forestal y otro Parque del Recuerdo, y toda la gente se rió porque ese es un cementerio”, cuenta riendo.

También se hace cargo de dos de sus mayores chascarros ocurridos

en las primeras etapas de “Sábados Gigantes”, que se transmitió durante 53 años, primero desde el país y luego en Miami. “Algo que tuvo mucha difusión es cuando me regalan, en los albores del programa, un copihue blanco, algo muy extraño porque el copihue es rojo. Y yo, que era muy hiperquinético, lo agarro para pasárselo a alguien. El copihue cae al suelo y la cámara capta en primerísimo plano el momento en que se destroza. La crítica fue brutal de todos los medios. Me lo habían entregado con tanto cariño y era algo tan exclusivo”, señala.

Y sigue: “Recuerdo otra vez en que me equivoqué porque pedí en pantalla que me trajeran el árbol más grande, y después vimos que la gente sacó un montón de árboles del cerro que quedaba a una cuadra del estudio. Ese era el nivel de impacto que tenía el programa”.

Don Francisco se muestra feliz repasando algunos episodios de “Sábados Gigantes”, pero asegura

que el espacio se despidió en el momento adecuado. “Siento que terminó el mejor día y a la mejor hora porque poco a poco la televisión ha ido cayendo por el crecimiento de internet. Lo que yo pude hacer en el último programa, de contar con 2.500 personas de público y tener todos los premios que quisiéramos y todos los artistas que pudiéramos traer, era algo imposible de hacer después”.

Hoy dice que vive el presente y se muestra motivado por volver a grabar a Canal 13. “Hace tiempo que no hacía algo más largo aquí en el canal, aunque vengo de vez en cuando, esto me pone muy feliz. Además, coincide con que mi señora donó su trabajo de 60 años a la Universidad Católica —mucho material de archivo con la historia del animador y del programa—, donde en pocos meses se va a inaugurar un museo, entonces, todo esto se conjuga y hace que estemos haciendo proyectos muy bonitos e importantes”.