



DESARROLLARÁN PROYECTOS PILOTO:

# Alnwater, EFILabs y AliciA son las *startups* ganadoras de 100+Labs Chile, de Cervecería AB InBev

La quinta versión de la aceleradora corporativa de Cervecería AB InBev contó con el apoyo de Coca-Cola Andina, Coca-Cola Embonor y Socialab. Impulsa proyectos asociados a innovación y sostenibilidad en categorías como gestión del agua y de la energía, economía circular, logística inteligente e innovación comercial.

Las *startups* Alnwater, EFILabs y AliciA (de Encodely) fueron las ganadoras de la quinta edición de 100+Labs Chile, la aceleradora corporativa de Cervecería AB InBev en alianza con Coca-Cola Andina y Coca-Cola Embonor, que se realizó en el marco de la cuarta versión del EtM Day.

El proceso comenzó con una convocatoria de innovación abierta, que fue seguida por sesiones de mentorías, un *pitch* inicial y la construcción de casos de negocios que contó con la participación de representantes de Cervecería AB InBev, Coca-Cola Andina, Coca-Cola Embonor y la asesoría especializada de Socialab. Posteriormente, seis finalistas presentaron sus proyectos ante un jurado y el público asistente.

**FORTALECER EL ECOSISTEMA EMPRENDEDOR**

Los ganadores accederán a un fondo de \$30 millones a repartir, además de una serie de mentorías especializadas y comenzar un piloto de sus casos de negocios tanto con Cervecería AB InBev como con Coca-Cola Andina y Coca-Cola Embonor.

“En Cervecería AB InBev la innovación es parte de nuestro ADN, es por ello que estamos insertos en el ecosistema emprendedor para promover el desarrollo de iniciativas que cuenten con un caso de negocios robusto y que al mismo tiempo se

encuentren en línea con nuestro propósito, bajo una visión de futuro que nos permita construir un legado más sostenible a largo plazo”, indicó José Antonio Alonso, director de Asuntos Corporativos de Cervecería AB InBev.

Por su parte, José Anzola, subgerente de Transformación de Procesos e Innovación de Coca-Cola Andina, comentó que, para ellos, “100+Labs representa una alianza estratégica que conecta la innovación emprendedora con nuestras necesidades de negocio. Este programa nos brinda acceso a soluciones disruptivas en sostenibilidad y eficiencia, mientras fortalecemos el ecosistema emprendedor. Es un reflejo de cómo, al abrimos a nuevas ideas, avanzamos en coherencia con nuestro propósito alineando el crecimiento empresarial con un impacto positivo en nuestro entorno”.

“Nos sentimos muy satisfechos de haber participado en 100+Labs 2024 junto a Cervecería AB InBev y Coca-Cola Andina; el proceso se ejecutó con un gran nivel de profesionalismo. La capacidad innovadora de fundadores capaces es fundamental para la prosperidad de las industrias y sus empresas, en especial en materia de sostenibilidad. Todos los emprendimientos demostraron un alto nivel de profesionalismo, innovación y potencial, lo cual demuestra el buen nivel que nuestro país tiene en materia

emprendedora”, declaró Jorge Herrera, gerente de Personas y Asuntos Corporativos de Coca-Cola Embonor.

**RELACIÓN VIRTUOSA**

Matías Rojas, cofundador de Socialab, señaló que “en esta nueva versión de la aceleradora corroboramos que los emprendimientos innovadores de Chile pueden aportar a resolver los desafíos más importantes de grandes compañías. Además, esta relación virtuosa permite que las *startups* puedan crecer en conjunto con organizaciones robustas y consolidadas que les permiten amplificar su triple impacto”.

En esta quinta versión, el jurado de 100+Labs Chile estuvo compuesto por Juan Manuel Ferrés, gerente general de Cervecería AB InBev; José Antonio Alonso, director de Asuntos Corporativos e Impacto Positivo de Cervecería AB InBev; Maricho Gálvez, gerente de Emprendimiento de Corfo; José Anzola, subgerente de Transformación de Procesos e Innovación de Coca-Cola Andina; José Luis Gervasi, gerente de Desarrollo de Negocios Corporativos de Coca-Cola Embonor, y Valentina González, gerente de Innovación Abierta de Socialab Chile.



AB INBEV

**LOS TRIUNFADORES**

Como un “tremendo hito” en la historia de sus emprendimientos calificaron los ganadores de la aceleradora corporativa 100+Labs Chile el premio obtenido.

Para Camilo Neo, cofundador de Alnwater, “la tercera es la vencida”, ya que habían postulado antes con su solución, consistente en un gemelo digital de una planta de tratamiento de aguas, que permite predecir eventualidades de la operación y, por consiguiente, reducir el uso del recurso. Implementarán un proyecto piloto con Coca-Cola Andina, donde esperan lograr una reducción de 10% en su indicador de agua producida vs. bebida producida.

El piloto es lo que más destacan del premio. “Primero, esperamos aprender de los equipos de ingeniería de la empresa, que saben muchísimo más que nosotros acerca de tratamiento, de estar ahí en terreno. Y segundo, entregarles una solución que mejore sus métricas o indicadores como el de agua y que les dé tranquilidad para enfocarse en la producción de la bebida”, dice Neo.

Gerd Kimer, cofundador de AliciA, resalta el foco de la aceleradora: “Desde que inicia la

postulación hasta el *pitch* final, siempre debes tener en mente cómo lo vas a implementar en estas empresas, cómo les vas a entregar valor desde el día 1 y cuál va a ser tu plan para poder llevarlo a cabo. Eso es lo más valioso, junto con todo el apoyo que dan tanto los mentores como los *champions* dentro de la misma empresa”.

AliciA es un robot promotor para las tiendas físicas que utiliza inteligencia artificial e IoT, y que se implementará en un proyecto piloto con Coca-Cola Embonor en cinco tiendas de conveniencia durante los próximos cuatro meses.

EFILabs, por su parte, nació hace un año con el objetivo de “alargar la vida útil de la gran cantidad de neumáticos que hoy día terminan en la basura, en el fondo del mar, etc., y para que duren más deben rodar de la manera correcta”, explica Gaspar Espejo, cofundador de la *startup*. “Para nosotros, este premio es una tremenda oportunidad. Estamos piloteando con la cervecera más grande del mundo, lo que obviamente nos abre puertas y esperamos que la cerveza llegue con menos CO<sub>2</sub> a los consumidores”, puntualizó.