

Actividad del comercio anotó su mayor alza desde abril de 2022

El consumo tuvo un importante impulso en octubre. De acuerdo a las cifras publicadas este viernes por el INE, el Índice de Actividad del Comercio (IAC) aumentó un 6,2% interanual en el décimo mes de 2024. Esta es su mayor alza a nivel anual desde abril de 2022, cuando se expandió un 12,6%.

El mayor aporte provino de la división mayorista con un alza de 8,7%, incremento que se debió, principalmente, a las ventas al por mayor de maquinaria, equipo y materiales; de otros enseres domésticos, y de desperdicios, chatarra y otros productos, con alzas de 12,1%, 8,3% y 17%, respectivamente. Esta área no crecía tanto desde enero de 2022 (9,4%).

A su vez, la división minorista anotó un alza de 4,4% en 12 meses, resultado que se explicó por las ventas de otros productos nuevos en comercios especializados (12%); por correo e internet (19,5%), y de prendas de vestir, calzado y artículos de cuero en comercios especializados (6,1%).

Por otro lado, la división automotriz anotó una expansión interanual de 4,7% por la venta de vehículos (6,4%) y de partes, piezas y accesorios (1,7%).

Así, el Índice de Actividad del Comercio al por Menor creció 4,5% en 12 meses, y los artículos que más aportaron fueron bienes de consumo diverso (8%), alimentos (4%) y productos electrónicos para el hogar y tecnológicos (6,3%). 