

Radar cierra acuerdo con importante aseguradora de México

La *fintech* Radar celebró lo que describe como dos grandes hitos significativos en sus mercados clave. El primero: en Chile superó las seis millones de transacciones procesadas mediante su solución de dispersión automatizada de pagos. En paralelo, la compañía anunció su nueva colaboración con GNP, una de las aseguradoras más grandes de México. Este proyecto permitirá a GNP automatizar la conciliación entre las ventas reportadas por sus diversos canales de distribución y las pólizas emitidas.

"Vemos un enorme potencial en la industria aseguradora tanto en México como en Chile", comentó Herbert Schulz, CEO de Radar.

La firma actualmente ofrece dos productos en el mercado: dispersión masiva de pagos (*payouts*) y un motor de conciliación. La empresa tiene operaciones en Chile y México, y llegó a su segundo mercado hace poco más de un año, duplicando su equipo a fines de 2023. A principios de este año, cerró una ronda de inversión de US \$1,5 millones y, actualmente, se enfoca en consolidar sus operaciones en ambos países, con la vista puesta en levantar su serie A en el segundo semestre de 2025.

Radars se fundó en Chile en 2022 por Herbert Schulz, Rafael Martínez y Gabriel Vilaboa. En 2023 se sumó Amanda Jacobson.

Gabriel Vilaboa (CTO), Herbert Schulz (CEO), Rafael Martínez (COO) y Amanda Jacobson (CRO).

