



MARIO VELÁZQUEZ, PRESIDENTE SCHNEIDER ELECTRIC CLÚSTER ANDINO:

“Estamos construyendo un mundo con menos emisiones de CO₂”

Reconocida por Time y Statista como la empresa más sostenible del mundo, la compañía impulsa soluciones para disminuir la huella de carbono y fomentar una eficiencia energética que transforme el futuro.

Dado que la energía constituye el 80% de las emisiones de carbono, la transición energética emerge como una estrategia esencial para enfrentar el cambio climático. En este escenario, Mario Velázquez, presidente de Schneider Electric para Perú, Chile y Bolivia, destaca que “la eficiencia energética es clave para reducir costos y minimizar el impacto ambiental sin comprometer la productividad”.

Schneider Electric, líder global en gestión de energía y automatización, ha reafirmado su compromiso con la sostenibilidad mediante un enfoque integral para reducir la huella de carbono, tanto en sus operaciones como en las de sus clientes, con quienes pretende ahorrar y evitar 800 millones de toneladas de dióxido de carbono (CO₂).

“Apostamos por soluciones que permitan a las empresas gestionar mejor sus recursos energéticos y reducir su impacto ambiental. Desde sistemas de automatización hasta software que optimiza el consumo energético, ofrecemos tecnologías que apoyan esta misión de sostenibilidad”, apunta Velázquez.

En esa línea, Schneider Electric ha desarrollado un plan ambicioso para la descarbonización integral, que incluye metas como la carbono neutralidad para el 2025 y ser Net-Zero de CO₂ en toda su

cadena de valor en 2050.

“En 2023 lanzamos un estudio que revela que la descarbonización y eficiencia energética son claves para combatir la crisis del sector energético; sin embargo, solo el 31% de las empresas están impulsando la electrificación como forma de descarbonización. Pese a los esfuerzos, se necesita un despliegue mucho mayor de las tecnologías existentes para evitar que el cambio climático se descontrolé”, apunta el ejecutivo.

SOSTENIBILIDAD

Otra área clave de atención es abordar las emisiones indirectas generadas por las actividades de Alcance 3 de las empresas. Estas emisiones representan la mayor parte de CO₂ de una organización, más del 70%, según UN Global Compact.

Velázquez dice que las empresas que se toman en serio la descarbonización deben mirar más allá de sus propias operaciones y abordar toda su cadena de valor.

“Deben asumir que gran parte de la respuesta reside en animar y ayudar a sus proveedores, clientes y otros partners comerciales a esforzarse por lograr una mayor eficiencia energética —a través de la electrificación y las tecnologías digitales— y una adquisición de

energía más limpia”, apunta.

DESAFÍO ECONÓMICO

El financiamiento climático es un gran desafío, especialmente en países en desarrollo, donde se estima que se necesitan entre US\$ 5,8 y US\$ 5,9 billones hasta 2030. ¿Cómo puede el sector privado contribuir a movilizar este financiamiento? Según Velázquez, el sector privado juega un rol importante atrayendo capital hacia proyectos de eficiencia energética y sostenibilidad. Añade que una manera de hacerlo es mediante el desarrollo de soluciones que reduzcan los riesgos de inversión, lo que fomenta la participación de inversionistas privados en proyectos sostenibles.

“En Schneider Electric estamos comprometidos con la creación de alianzas y la inversión en proyectos de eficiencia energética en diversas regiones, apoyando así el financiamiento climático y generando un impacto positivo tanto en el medio ambiente como en las economías locales”, señala.

Y es que, según un informe publicado por el World Economic Forum, actuar sobre el consumo de energía a través del ahorro energético, la eficiencia energética y las colaboraciones



Mario Velázquez, presidente de Schneider Electric para Perú, Chile y Bolivia.

de valor podría desbloquear hasta US\$ 2 billones en ahorros para la economía en general y evitar la construcción de 3.000 centrales eléctricas adicionales, si se toman medidas antes de 2030.

“La adopción de estas tecnologías es esencial para alcanzar los objetivos climáticos globales. Debemos fomentar la

innovación y apostar por el desarrollo de tecnologías que hagan más accesibles las soluciones sostenibles. A través de alianzas estratégicas y apoyando políticas que incentiven la adopción de tecnologías emergentes, buscamos contribuir a que soluciones como el hidrógeno limpio y los modelos

circulares se vuelvan económicamente viables. Además, promovemos la colaboración en la cadena de suministro para que tanto grandes empresas como pymes puedan adoptar prácticas sostenibles en beneficio de toda la cadena de valor”, puntualiza el ejecutivo.