

Y no es por los argentinos

Ingreso promedio de visitantes a la Zona Franca aumentó en 21 por ciento

● Eugenio Prieto, gerente general de la concesionaria SRI, destacó que “este año, todas las categorías han mantenido un crecimiento”. En cuanto a la llegada de argentinos, representa a lo sumo un 3,7% de las visitas promedio mensuales.

Pedro Escobar
pescobar@elpinguino.com

Eugenio Prieto, gerente general de la Sociedad de Rentas Inmobiliarias, SRI, empresa concesionaria de la Zona Franca de Punta Arenas, destacó ayer el crecimiento de las ventas experimentado a lo largo de este año y que durante octubre llegó al 15 por ciento.

Asimismo, la cantidad de visitantes al recinto también ha ido al alza. “A la Zona Franca de Punta Arenas ingresan en promedio 809 mil 706 personas por mes (dato a octubre), eso refleja un crecimiento del 21,5% a igual mes del año anterior, superando las visitas prepandemia”.

Respecto del número de argentinos, recordó que de acuerdo a cifras oficiales, 153 mil 502 visitantes de ese país han ingresado a

la región entre marzo y octubre. “Si asumimos que el 100% de los argentinos visita la Zona Franca dos veces durante una estadía promedio, aun así no superan el 3,7% de las visitas promedio mensuales”.

Agregó que el crecimiento neto de este año está fundamentalmente explicado por las familias magallánicas, que prefieren a la Zona Franca por toda la variedad de servicios que presta a la comunidad.

-¿Cuáles son los productos que más ventas han tenido y aumentado?

“Este año, todas las categorías han mantenido un crecimiento y en paralelo hay un importante dinamismo doméstico en este comportamiento”.

-¿Cree que el aumento de turistas argentinos a Zona

Franca es un fenómeno que llega para quedarse?, ¿qué efecto podría tener la disminución de impuestos por parte de Argentina a las compras en el extranjero?

“Los fenómenos de turismo de compra entre nuestros países nunca han llegado para quedarse, no ha sido una constante. Si uno observa la historia, se puede ver diversos ciclos de la economía que, por diversas razones (en general por desequilibrios internos y externos), hacen que los tipos de cambio y/o los costos internos empujados por aranceles, impuestos u otras medidas, hagan que los productos estén, en términos relativos, más baratos o más caros, tal como se vivió hace algunos meses hacia el otro lado de la cordillera”.

Agregó que “lo interesante de este fenómeno es que, mientras ocurra, es una



Un creciente número de visitantes arroja la Zona Franca de Punta Arenas.

buena noticia para toda la región, porque es un impulso externo que mueve toda la industria del turismo: gastronomía, hotelería,

transporte, entretención y comercio. Zona Franca es parte de esta ecuación en varias dimensiones, y nuestro compromiso es cumplir

con la expectativa de los consumidores magallánicos, pero también la de todos los extranjeros que nos visitan”.