



## ¿Vuelve la política por mensajes en redes sociales?

En su primer mandato, Trump utilizaba Twitter (hoy X) para hacer anuncios de todo tipo.

FRANCE PRESSE

Con dos mensajes en su red social, Truth Social, anunciando aranceles demoleedores a México, Canadá y China, Donald Trump hizo caer las acciones de los fabricantes de automóviles, rugir a los aliados y temblar las cancillerías.

Este modo de comunicación característica del republicano presagia un nuevo mandato salpicado de anuncios impactantes en las redes sociales, a cualquier hora del día y sobre todo

tipo de temas.

La agitación que causaron los anuncios del lunes por la noche en Truth Social recuerda claramente a la del primer mandato de Trump, cuando periodistas, empresarios, políticos y diplomáticos estaban pendientes de los tuits del entonces presidente, acostumbrado a subir mensajes a horas intempestivas. Y sin importar el tema.

Así se enteraron los ciudadanos de que había dado positivo al covid-19, en octubre de 2020. Fue en torno a la 1 de la

mañana.

Para confirmar el asesinato de un general iraní, tuiteó sencillamente una bandera estadounidense.

Todo pasaba por las redes sociales, desde la aplicación de un arancel o el despido de determinados miembros de su gabinete.

Un uso contrario a las prácticas de todas las demás administraciones estadounidenses y de la mayoría de los gobiernos del mundo.

“Ve las redes sociales como una herramienta para dar forma y dirigir la con-

versación nacional”, explica a la France Presse el politólogo Julian Zelizer.

“Y lo volverá a hacer”, predice este profesor de la Universidad de Princeton.

A lo largo de su nueva campaña para la Casa Blanca, y a raíz de sus problemas legales, Trump usó Truth Social, su nueva plataforma predilecta.

Y en los últimos días incluso la ha utilizado para anunciar sus nominaciones al gabinete, como cuando informó que Pam Bondi reemplazaría en Justicia al polémico Matt Gaetz, a quien elogió en otro mensaje.