

Uber Eats debuta en Punta Arenas y ya suma 30 ciudades en el país

Hoy la aplicación tiene más de 13 mil comercios asociados. El gerente general de la firma, Marco Nannipieri, señala a Pulso que otros objetivos pensando en 2025, son “seguir potenciando otras líneas de negocios, como el de publicidad que llamamos Uber ads, y alcanzar los US\$650 millones de ingresos. Y el negocio de última milla”.

SOFÍA ARAVENA

Uber Eats dio un paso más en su proceso de expansión en nuestro país a siete años de su arribo a Chile. Este martes debutó en Punta Arenas, y tiene en carpeta estar presente en todas las regiones en los próximos meses, con una pronta llega a Coyhaique. Estos son parte de los planes y proyectos de la empresa, según reveló a Pulso, Marco Nannipieri, *general manager* Uber Eats para Centroamérica, Caribe, Región Andina y Chile.

“Esta llegada a Punta Arenas es un hito único no solo dentro del país, sino que dentro de la organización. Estamos desde Alaska hasta Punta Arenas. Es el lugar más remoto del mundo. Es algo único y nos tiene muy contentos. Es una operación diferente”, dijo Nannipieri.

Y agregó que “vamos a estar entregando este servicio ya extendido, donde puedes encontrar casi todo. La misma experiencia que entregamos en cualquier ciudad de Chile en términos de lo que puedes comprar, lo vas a encontrar cada vez más en Punta Arenas”.

En su llegada a Chile en noviembre de 2017, estaban presentes en solo cinco comunas de la Región Metropolitana y 150 restaurantes. Hoy tienen más de 13 mil comercios asociados. En sus siete años en el país han realizado 100 millones de pedidos. Más de 300 mil personas han generado ingresos alguna vez con esta plataforma y la *app* sigue creciendo. En todo el país tienen unos 20 mil repartidores en un mes, aunque la base es móvil.

Ahora Uber Eats está presente en 30 ciudades de Chile, y Punta Arenas se transformó en la más austral del mundo en contar con servicio de *delivery*. Lo más pedido en estos siete años son alimentos, donde la comida saludable anotó un avance de un 40% el año pasado.

“El servicio de *delivery* no solo tiene tasas de crecimiento en zonas urbanas. En zonas más remotas el usuario está valorando cada vez más. Entonces dijimos tenemos que estar en Punta Arenas. En cada rincón donde haya el servicio de Uber. Era algo que nos estaban pidiendo en nuestras encuestas. Lleguen por favor a Punta Arenas, porque el servicio de *delivery* no estaba”, planteó el ejecutivo.

En Santiago y las demás ciudades ofrecen selección de restaurantes, farmacias, supermercados, y otros servicios, para los usuarios de la *app*. En Punta Arenas debutan con 68 restaurantes y comercios y tiendas aso-



ciadas en la *app*.

“Si entras y pones Punta Arenas a la *app* ya podrás ver una vasta opción de supermercados y comercio”, indicó.

Y los planes de la empresa no terminan con su arribo a Punta Arenas. Ya que Coyhaique está en carpeta, aunque aún no tienen fijada una fecha.

“En los próximos meses estaríamos en la totalidad de las regiones de Chile, con Coyhaique. La fecha aún no está fijada podría ser en 2024 o inicios de 2025. Sería el hito de llegar a la capital regional en pro de este crecimiento que hemos estado teniendo en términos de expansión geográfica, y en términos de pedidos”, sostuvo.

Otros objetivos ya pensando en 2025, son “seguir potenciando otras líneas de negocios, como de publicidad que llamamos Uber ads, y alcanza los US\$650 millones a nivel global de ingresos. Y el negocio de última milla”.

Para la empresa 2024 ha sido un buen año en términos de crecimiento, y ha estado en-

focado en la expansión.

“Muy enfocados en una fidelización del cliente, y enfocados en mejorar cada vez más la experiencia que cada persona que compra en la aplicación pueda tener. Hemos visto que las pymes han tenido un rol muy relevante, porque son un 62% de los comercios registrados dentro de la *app*. 91% de ellos han visto incrementos dentro de la *app*”, sostuvo el gerente.

Y agregó que “tuvimos un hito único que ha sido el *tech center*. Con la adquisición de Cornershop se vio el excelente trabajo que estaba haciendo el equipo de Cornershop en su minuto y el talento que había en el país, y se decidió que Chile fuera uno de los pocos países en el mundo donde Uber ponía un *tech center* para desarrollar la *app* a nivel global. En el Costanera Center tenemos un *tech center* donde tenemos 150 ingenieros, diseñadores, etc., que están pensando cómo se va a ver la *app* de supermercados y retail. Lo que se crea ahí va a estar en todo el mundo”.