

PERTENECIENTES A FUNDACIÓN PREFIERO EL MAULE

Emprendedores potencian habilidades en innovación, marketing y sostenibilidad

Convocatoria. El evento "Seminario Impulso Emprendedor", reunió a más de 50 emprendedores de la región, junto a estudiantes de la universidad.

TALCA. Con el propósito de fortalecer competencias clave, para enfrentar los desafíos actuales del emprendimiento, la Universidad Católica del Maule (UCM) organizó el "Seminario Impulso Emprendedor", una jornada centrada en el aprendizaje práctico y la colaboración entre estudiantes de las carreras de Ingeniería Comercial e Ingeniería de Ejecución en Administración de Empresas, en conjunto con la Fundación Prefiero el Maule y su red de emprendedores aliados.

El evento ofreció diversas instancias formativas, comenzando con una charla motivacional, donde se exploraron estrategias para transformar ideas en proyectos sólidos y sostenibles. Además, se realizaron exposiciones enfocadas en marketing digital, subra-



Este esfuerzo entre la UCM y la Fundación Prefiero el Maule, refleja el compromiso con la vinculación efectiva entre el ámbito académico y el ecosistema emprendedor de la región.

yando la importancia de gestionar redes sociales, para mejorar la visibilidad de los negocios en entornos competitivos, así como en la implementación de prácticas sostenibles en los

modelos de negocio, un eje crucial para el crecimiento en el mercado actual.

IMPACTO

La directora de la Fundación Prefiero el

Maule, María Pía Yovanovic, subrayó el impacto positivo del seminario. "Estos espacios son esenciales para empoderar a los emprendedores y, al mismo tiempo, brindar a

los estudiantes una experiencia práctica que los conecta con la realidad laboral", mencionó.

Asimismo, la directora de la Escuela de Ingeniería de Ejecución en Administración de Empresas, Carolina Rojas, destacó la importancia del trabajo colaborativo. "La interacción con los emprendedores locales y el apoyo de la Fundación Prefiero el Maule, enriquecen la experiencia de nuestros estudiantes, impulsando su compromiso con el desarrollo sostenible de la región", sostuvo.

Además, resaltó que estas actividades "reflejan la calidad y el enfoque práctico, de nuestras carreras de Ingeniería Comercial e Ingeniería de Ejecución en Administración de Empresas UCM, una oportunidad ideal para quienes buscan una formación co-

nectada con el mundo real y los desafíos del mercado laboral actual".

PROBLEMÁTICAS

Como parte de la jornada, se llevó a cabo una actividad participativa, en la que emprendedores y estudiantes analizaron problemáticas locales. Esta dinámica permitió identificar oportunidades para desarrollar soluciones que serán trabajadas en el marco académico durante el próximo año, promoviendo una educación alineada con las necesidades del entorno regional. "Este tipo de iniciativas no solo fortalecen la vinculación con el medio, sino que también preparan a nuestros estudiantes para enfrentar los desafíos del mundo laboral, con competencias técnicas y sociales", afirmó el director del Departamento de Economía y Administración FACSE, Cristian Adamse.