

Cooperación y mejora continua pueden facilitar que estas empresas vayan incorporando prácticas responsables y estándares de calidad en toda la cadena de suministro y adquisición.

PAULA MONTEBRUNO R.

“El respeto y la consideración hacia los aspectos relacionados con la sustentabilidad están siendo cada vez más valorados en el mercado, constituyéndose en un diferenciador clave en el sector minero”. Así lo consigna el informe “Abastecimiento sostenible en la industria de proveedores de la minería”, realizado por la Comisión Chilena del Cobre (Cochilco) y el Sistema de Calificación de Proveedores (Sicep) de la Asociación de Industriales de Antofagasta (AIA).

El estudio constató que hay una conciencia y un compromiso creciente con la sostenibilidad entre los proveedores de servicios y productos para la minería, especialmente las empresas grandes, que muestran avances en la mayoría de los aspectos evaluados.

También este año, un sondeo realizado entre los socios de la Asociación de Proveedores Industriales de la Minería (Aprimin) mostró que casi el 73% de los encuestados cuenta con una política de sostenibilidad; el 8,67% ha medido y el 74,47% está en proceso de medir su huella de carbono, y casi el 75% incorpora o está en vías de incorporar evaluaciones relativas a sostenibilidad para sus propios proveedores. “Si bien aún queda mucho por avanzar, esto muestra cómo las empresas proveedoras, claves para una minería cada vez más sostenible, han ido construyendo este camino”, sostiene Lucía Martínez, presidenta del Comité de Sostenibilidad ESG de Aprimin.

ESPACIO DE CRECIMIENTO

Pero los proveedores de menor tamaño muestran un rezago. “Existen espacios para aumentar el conocimiento que estas firmas tienen sobre los principios de abastecimiento sostenible y sus implicancias, para así facilitar la integración de prácticas responsables en sus operaciones y productos”, señala Ronald Monsalve, analista de Cochilco y uno de los autores del estudio. Destaca también la necesidad de fortalecer la capacidad de los proveedores más pequeños para identificar, evaluar y gestionar los impactos ambientales y sociales asociados a sus productos y servicios. “Un desafío importante para los pequeños y medianos proveedores es facilitar su acceso a certificaciones y estándares internacionales para sus productos, apoyando con ello las prácticas sostenibles”, apunta.

Lucía Martínez agrega la necesidad de que la pequeña y mediana minería incorpore con más frecuencia la sostenibilidad “en las decisiones de abastecimiento, tal como ya sucede en la industria de mayor tamaño”.

En cuanto a los incentivos para promover el abastecimiento sostenible entre los

CADA VEZ MÁS VALORADA EN EL MERCADO:

Las claves para potenciar la sostenibilidad de pequeños y medianos proveedores



ILUSTRACIÓN: HYPO PHOTOS

Según una encuesta de Aprimin, casi el 73% de sus socios cuenta con políticas de sostenibilidad.

proveedores grandes, medianos y pequeños, es necesario conocer las brechas en la equidad de condiciones, de manera de “identificar oportunidades para desarrollar políticas o estrategias que nivelen el acceso a prácticas sostenibles y a estándares de calidad en toda la cadena de suministro”, comenta Monsalve.

Desde Metso, compañía finlandesa de soluciones tecnológicas y equipamiento, sostienen que aunque el abastecimiento sostenible en la pequeña y mediana minería ha experimentado progresos significativos en Chile, hay desafíos que deben ser abordados para asegurar un desarrollo más equi-

tativo y responsable. “En los últimos años, hemos visto fortalecidas las normas ambientales y su fiscalización, promoviendo prácticas responsables como la ley que regula el cierre de faenas. La automatización y digitalización del proceso, que apunta a

LA TRANSFERENCIA de conocimientos y tecnologías permite a los más chicos ir conociendo y adoptando mejores prácticas.

tener mayores estándares de sostenibilidad y mejores niveles de eficiencia, también han sido adoptadas por cada vez más empresas del sector; pero aún subsisten diferencias en la industria, dependiendo del tamaño de las operaciones mineras”, dicen.

Otro aspecto que ayuda a fomentar la equidad es la colaboración y alianzas entre proveedores que faciliten la transferencia

de conocimientos y tecnologías sostenibles, permitiendo que los más chicos conozcan y adopten mejores prácticas y se adapten progresivamente a los estándares internacionales de sostenibilidad.

Asimismo, se debe considerar que entre los proveedores de la minería conviven empresas grandes, medianas y pequeñas; nacionales, multinacionales, e incluso regionales. “Esta heterogeneidad se traduce también en el nivel de madurez en términos de sostenibilidad, entendiéndose que es un camino que demora un tiempo en desarrollarse. Es crucial avanzar hacia un cierto grado de homologación desde la industria en los requerimientos solicitados a las distintas empresas proveedoras, además del trabajo en alianzas para aprender juntos”, concluye Lucía Martínez.