



EL 13 DE NOVIEMBRE:

Forvis Mazars y Centro de Gobierno Corporativo UC realizaron el conversatorio "Inteligencia Artificial y directorios: ¿estamos preparados?"

Con expertos en la materia se abordó el impacto de la IA en el mundo empresarial junto con la importancia de la capacitación en el tema para que los directores puedan tomar decisiones informadas y estratégicas.

Con la presencia de diversos representantes de directorios de empresas de Chile, Forvis Mazars y el Centro de Gobierno Corporativo UC realizaron el seminario "Inteligencia Artificial y directores: ¿estamos preparados?", que contó con un panel de conversación para discutir la importancia de incorporar en los directorios conocimientos sobre inteligencia artificial, para mejorar la productividad y la diferenciación dentro de las empresas.

Durante la instancia, que contó con la presencia de los panelistas Hernán Orellana, director de Bci, y María Francisca Yáñez, directora de Embotelladora Andina y Orion Latam, se enfatizó en la importancia de crear comités de IA en los directorios, para estar preparados para esta revolución digital.



Hernán Orellana, director de Bci; Luis Hernán Paul, director del Centro de Gobierno Corporativo UC; María Francisca Yáñez, directora de Embotelladora Andina y Orion Latam, y Rubén López, socio principal de Forvis Mazars.



Carlos Cáceres, Dafne González y Fernando Cañas.



Rodrigo Silva y Tamara Agnic.



Ferencz Delarze, Elke Schwartz y Fernando León.



Matías Zegers, Ámbar Veloso y León Cohen.



Eliás Pérez, Isabel Margarita Cabello y Juan Pablo Hess.



Felipe Zegers, Isabel Margarita Bravo y Klaus Schmidt-Hebbel.



Juan Pablo Hess, Andrea Rotman y Francisco Cruz.



Ximena Alzérreca, Encarnación Canalejo, Verónica Morales y Andrea Rotman.



Erwin Hahn, Carola Zúñiga y Patricio de Solminiñac.