



Más de dos millones de chilenos viven con Diabetes tipo 2

Buscando fortalecer la concientización, Eurofarma, junto con otras empresas de salud y el Hospital Clínico de la Universidad de Chile, reforzaron la importancia del 14 de noviembre, Día Mundial de la Diabetes. En esta oportunidad, se llevó a cabo una masiva operación gratuita de detección a más de 300 personas que acudieron a la convocatoria del Hospital.

A quienes acudieron desde temprano se les formuló una completa encuesta preliminar, se examinaron peso, talla, presión arterial y glucemia para evaluar su

condición de salud y finalmente

se les dio una sospecha diagnóstica, que es clave para su posterior evaluación. La doctora Patricia Gómez, jefa del Servicio de Diabetes del Hospital Clínico de la Universidad de Chile, calificó la jornada como "extraordinaria", destacando el gran interés de las personas que asistieron. Señaló que el foco de la actividad estuvo en integrar el concepto de bienestar para los pacientes con esta condición, enfatizando el importante rol de la prevención para evitar

consecuencias mayores en la salud.

La profesional subrayó también el apoyo del sector privado a esta iniciativa mediante la promoción y el aporte de insumos, no descartando repetir la actividad el próximo año.

En el caso específico de Eurofarma, la multinacional farmacéutica presente en 22 países, incluido Chile, ha desarrollado un sostenido esfuerzo para ofrecer a los pacientes que viven con esta condición un nuevo fármaco que trata efectivamente la Diabetes Mellitus Tipo 2, una nueva genera-

ción de inhibidores de DPP4, presentada recientemente a la comunidad médica y profesionales de la salud.

Más de dos millones de chilenos viven hoy con diabetes tipo 2, pero más del 30% aún no lo sabe y un tercio de los que sí están diagnosticados, no sigue tratamiento, de acuerdo a antecedentes

proporcionados por la Encuesta Nacional de Salud 2016-2017 del Ministerio de Salud y OPS. Por eso, es urgente tomar medidas concretas

- Hospital Clínico de la Universidad de Chile, con el apoyo de Eurofarma Chile y otras empresas del sector salud, efectuó jornada de pesquisa gratuita de la enfermedad

para generar conciencia en la población sobre el impacto que esta enfermedad tiene en

su salud y calidad de vida, siendo clave su prevención, detección y terapia adecuada.