



**C** Columna

## Compra Local de BHP: resultados y proyección futura



**Cristóbal Marshall**  
Vicepresidente Abastecimiento  
Escondida | BHP

**D**espués de casi cinco años del inicio del Programa de Compra Local de BHP, los resultados acumulados son sobresalientes. La iniciativa cuenta con alrededor de 1.700 proveedores locales activos, realizando pagos por más de \$370 millones de dólares.

Pero, atención. Esta cifra es solo la relacionada al segmento de pequeñas y medianas empresas locales. Escondida, a nivel de proveedores locales, sin distinguir por tamaño, tiene un movimiento de compras superior a los \$1.000 millones de dólares por año. Sin duda estas cifras avalan que somos un motor de dinamismo para la econo-

mía y el empleo local.

Para entender mejor el programa es bueno remontarse a sus orígenes. La iniciativa nació en las operaciones de BHP en Australia hace 12 años, y fue replicado como experiencia exitosa el 2019 en Chile.

Si bien los proveedores de Antofagasta siempre han jugado un rol clave en el crecimiento de las operaciones de BHP, el Programa de Compra Local nació para incluir y potenciar a las empresas de menor tamaño, quienes también se deben beneficiar de las oportunidades de negocio que genera la industria minera.

El corazón del programa

**“Hace unas semanas BHP reafirmó su compromiso con el desarrollo económico de la Región de Antofagasta, y en especial con cientos de pequeñas y medianas empresas proveedoras locales. Para ello confirmó la continuidad de su Programa de Compra Local”.**

radica en un proceso simplificado de compra a través de un canal especialmente adaptado a la realidad de una Pyme local. Incluye un proceso ágil y simple de enrolamiento y la apertura de cien-

tos oportunidades de negocios al año con condiciones muy favorables. Entre ellas, el compromiso de pago a 7 días, aun cuando la Ley exige un pago a 30.

Ahora bien, en materia de

desarrollo de proveedores locales, debemos pensar como ecosistema, propiciando condiciones de futuro. Es por esto que Escondida ha invertido en el desarrollo de nuevas iniciativas que posicionen a Antofagasta como un polo de innovación y emprendimiento de clase mundial. Entre las más destacadas está ASTER, la aceleradora de negocios creada el 2021 en Antofagasta que ha apoyado más de 60 startups enfocadas en minería, brindándole además de soporte técnico, un financiamiento superior a \$1,5 millones de dólares para el escalamiento de sus innovaciones tecnológicas.

Hace unas semanas BHP

reafirmó su compromiso con el desarrollo económico de la Región de Antofagasta, y en especial con cientos de pequeñas y medianas empresas proveedoras locales. Para ello confirmó la continuidad de su Programa de Compra Local.

No solo eso, reafirmó que esta iniciativa merece fortalecerse. Además del cambio de administrador, buscamos mejoras al modelo de operación, con mayor presencia en la ciudad y conexión con el ecosistema de emprendedores locales. En especial hoy, que surgen nuevas oportunidades a partir de los planes de crecimiento de BHP en la región. **CS**