



S O C I A L L T

Teletón supera su meta y recauda más de 40 mil millones

En medio de la emoción y la alegría por alcanzar nuevamente la meta de recaudación, la Teletón 2024 cerró su maratónica jornada televisiva de 27 horas de transmisión ante un público de 15 mil personas que repletó el anfiteatro viñamarino. La edición número 35 cerró su campaña en \$40.502.617.946,

desatando la algarabía y emoción en la Quinta Vergara. Una gran noticia para las más de 32 mil familias que se atienden en los 14 institutos de Teletón a lo largo del país, y que prontamente inaugurará dos nuevos centros en las regiones de O'Higgins y Nuble.

© **Guillermo Tagle**, presidente del Directorio de Teletón; **Ricardo Blanco**, presidente de la Corte Suprema; **Jeannette Dávalos**, esposa del presidente de la Corte Suprema, y **Daniel Fernández**, integrante del Directorio de Teletón.



© **Ximena Casarejos, Dr. Humberto Chiang y Lázaro Calderón**, integrantes del Directorio de Teletón.



© **Mario Kreutzberger**, cofundador y director honorario de Teletón.



© **Mía, Chris Lindsay, Amanda Meléndez y Florencia Catalán**, embajadores de Teletón.



© **Gabriel Boric**, Presidente de la República junto a la familia embajadora de Teletón 2024.

