



Las ventas de autos ecológicos crecen un 90% durante octubre

Por Lorena Gallardo y Romina Cannoni. / Fotos: Freepik. En lo que va del año, se han comercializado 14.083 unidades con este tipo de motorizaciones de cero y bajas emisiones.



Tras las ventas generales de autos nuevos -que anotaron un alza del 10,3% en octubre-, llegan las matriculaciones de vehículos de cero y bajas emisiones, las cuales durante el décimo mes del año crecieron un 90%, hasta las 2.097 unidades inscritas.

De acuerdo con la Asociación Nacional Automotriz de Chile (Anac), "la creciente diversidad de la oferta en lo que va de este 2024, junto a las atractivas estrategias comerciales de las marcas

automotrices para masificar estas tecnologías han impulsado la llegada de más modelos y versiones electrificadas con precios cada vez más competitivos".

Así, en lo que va del año, se han comercializado 14.083 unidades con este tipo de motorizaciones de cero y bajas emisiones, lo que representa un incremento de 98,2%, frente al mismo periodo de 2023.

La categoría de vehículos híbridos convencionales o autorrecargables experimentó un incremento de 57,4% y 609 unidades comercializa-

das en el mes de octubre, sumando 5.343 inscripciones en el año, con un crecimiento de 74,8%, respecto del año pasado, siendo éste el mejor registro para los HEV en nuestro país.

Se trata, además, de la categoría líder dentro de todas las tecnologías de cero y bajas emisiones.

Por su parte, los microhíbridos (MHEV) hicieron lo propio con un alza de 126,6% y 859 vehículos inscritos en octubre; registrando también récord, tanto en la cifra de venta mensual, como en la acumulada en el año, que alcanzó las 4.536 unidades comercializadas, levemente inferior a la cifra de la categoría HEV.

Mayor oferta, más inscripciones

En llegadas de nuevos modelos, sólo este año se han homologado más de 144 modelos exclusivamente eléctricos (BEV) e híbridos enchufables (PHEV). Al aumento sostenido de la oferta hay que se sumar que los fabricantes se están enfocando en producir modelos eléctricos en plataformas dedicadas a dichas tecnologías, pensando en un mercado global y reduciendo así los costos de

producción. Todos estos factores han incentivado, a su vez, la caída de los precios de este tipo de vehículos de nuevas tecnologías.

Así, hoy el 40% de los eléctricos cuesta menos de \$ 35 millones y el 15,6% de estas unidades tiene valores menores a los \$ 25 millones. En tanto, que la oferta de éstos comienza con precios que rondan los \$ 12 millones y que ofrecen financiamiento de modelos con autonomías superiores a los 300 kilómetros.

De ahí, se explica que durante el décimo mes del año, los modelos 100% eléctricos (BEV) aumentaron 102%, con 530 unidades inscritas y ya suman 3.195 unidades vendidas en todo 2024, siendo éste el mejor registro histórico a la fecha.

Por su parte, los híbridos enchufables (PHEV) crecieron 70,9% durante octubre, con 94 inscritos y tienen un total acumulado de 882 inscripciones, cifra que también es récord para su categoría.

Finalmente, las nuevas categorías de vehículos eléctricos de rango extendido (EREV) suman a la fecha 127 unidades inscritas en nuestro país.

VEHÍCULOS ELÉCTRICOS MÁS VENDIDOS

Modelos	Unidades
1. Tesla Model 3	440
2. Dongfeng E70	301
3. Tesla Model Y	299
4. Volvo EX 30	294
5. BYD Dolphin Mini	204

MARCAS ELÉCTRICAS MÁS VENDIDAS

Modelos	Unidades
1. Tesla	740
2. BYD	554
3. Volvo	421
4. Dongfeng	314
5. Renault	195

VEHÍCULOS HÍBRIDOS ENCHUFABLES MÁS VENDIDOS

Modelos	Unidades
1. BYD Song Plus DM-i	285
2. Volvo XC60	114
3. Chery Tiggo 8 PRO PHEV	71
4. Volvo XC 90	62
5. DSFK 600 PHEV	35

MARCAS HÍBRIDAS ENCHUFABLES MÁS VENDIDAS

Modelos	Unidades
1. BYD	347
2. Volvo	176
3. Chery	74
4. BMW	67
5. DFSK	35

VEHÍCULOS HÍBRIDOS MÁS VENDIDOS

Modelos	Unidades
1. Toyota Corolla Cross	2.269
2. Toyota RAV4	687
3. Toyota Yaris Cross	544
4. GWM Haval H6	429
5. GWM Haval Jolion	395

MARCAS HÍBRIDAS MÁS VENDIDAS

Modelos	Unidades
1. Toyota	3.644
2. GWM	824
3. Ford	307
4. Hyundai	274
5. Lexus	213

*Fuente Anac. Cifras entre enero y octubre de 2024

