

Locatarios preparan diversas ofertas por Navidad y Año Nuevo

Comercio penquista se alista para fin de año y advierte por caída en ventas

Alza de vendedores ambulantes y retraso en plan de seguridad, inquietan al sector. En tanto, Biobío se situó como la región con menor consumo.

Por Diana Aros Aros
diana.aros@diarioelsur.cl

El último índice de ventas presenciales minoristas que elabora mensualmente la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Chile (CNC), que contempla cifras hasta septiembre, dio cuenta de una significativa caída en la Región del Biobío al compararlo registrado en el mismo periodo de 2023. Según lo expuesto por la CNC, el comercio local marcó en dicho mes de estudio una baja de 1,3% real anual, tras crecer un 3,4% en agosto y cerrando así al noveno mes del año con un alza marginal de 0,3%. No obstante, el índice regional marcó una baja de 1,8% frente al mes anterior. En cuanto al tercer trimestre del año, las ventas regionales marcan una baja de 0,5%, en línea con el segundo trimestre del año y donde los trimestres móviles reflejan una tendencia sin mayores fluctuaciones.

"La Región del Biobío registró una baja del 1,3%, evidenciando un rezago frente a las otras regiones. En el noveno mes del año también influyó de manera negativa un efecto calendario, donde este año se registró un viernes y sábado menos que en septiembre 2023, ambos días importantes para el sector", explicó Bernardita Silva, gerenta de Estudios de la CNC.

Pese a lo anterior, desde la CNC estiman un crecimiento moderado del Producto Interno Bruto (PIB) del sector comercio, en el rango del 2% al 3%, donde el co-



Locatarios realizarán actividades en torno a la decoración del comercio para así incentivar ventas.

Vamos a hacer un campeonato de la mejor galería decorada a partir del 1 de diciembre, también el mejor local decorado, vamos a tener ofertas navideñas y vamos a empezar con ofertas prenavideñas".

Sara Cepeda
Cámara Comercio de Concepción

mercio minorista también se movería en ese rango. "Los principales desafíos son recuperar la inversión y brindar seguridad y certezas para volver a ser un país atractivo. Además, es fundamental recuperar el mercado laboral, generando empleos formales y de calidad", agregó Silva.

REVERTIR CIFRAS

A las negativas cifras expuestas por la CNC, la presidenta de la Cámara de Comercio de Concepción, Sara Cepeda, sumó la incer-

tidumbre por "muchas cosas que quedaron en el aire". Y si bien contó que como locatarios están entusiasmados por diciembre y así revertir la situación económica, no pueden obviar las pérdidas por la disminución en las ventas.

"Vamos a hacer un campeonato de la mejor galería decorada a partir del 1 de diciembre, también el mejor local decorado, vamos a tener ofertas navideñas y vamos a empezar con ofertas prenavideñas, para poder satisfacer las necesidades de nuestros clientes. Tam-

bién estamos viendo en qué quedó el Plan Navidad Segura", dijo.

Respecto a esto último, la dirigente se mostró preocupada, debido a que dicho plan era lanzando de manera habitual los días 15 de noviembre, pero que "debido a las elecciones esto se ha ido atrasando. Sin embargo, tenemos que ver que esto comience lo antes posible, ojalá los primeros días de diciembre, para que nos puedan despejar el centro y despejar las calles, sobre todo lo que es paseo peatonal".

1,3%

fue la baja anual de ventas en el comercio detallista en Biobío, de acuerdo al informe presentado por la CNC.

2%

al 3% estiman que crezca el PIB en el comercio para 2025 y que el sector minorista se mueva en ese rango.

INFORMALIDAD Y SEGURIDAD

Sara Cepeda también fue categórica en decir que el comercio ilegal continúa siendo una de las principales razones de la contracción de ventas al detalle, pero que en el último tiempo la situación de inseguridad en el centro penquista también ha incidido. "Los horarios cada vez se han ido acortando más. A eso de las 18 horas ya no anda mucha gente y eso también se debe a los niveles de inseguridad que hay por parte de la ciudadanía y el tema de transporte. Ahí también tenemos que tener algunas reuniones para que nos puedan ayudar para que los buses circulen hasta más tarde", dijo.

La representante de los comerciantes lamentó que Biobío sea la región con menor índice de consumo respecto a otras zonas del país, así como también hizo hincapié en el cierre de locales. Esto, ya que "por calle San Martín antes no había locales con letreros de 'se arrienda' y ahora ya hay locales en arriendo. Hay personas que están esperando a diciembre, porque el cierre de locales es siempre a final de año y pienso que hay varias personas que podrían cerrar. En años anteriores, para estas fechas, se contrataba harta gente part time, pero este año tampoco ha habido un alza".