

## INACAP Talca, Corfo Maule y Blue Oak Corp finalizan Programa de Difusión Tecnológica

Cuatro proyectos de estudiantes de INACAP Talca llegaron a la final del Torneo de Innovación Regional desarrollado en el marco del Programa de Difusión Tecnológica (PDT) “Maule 4.0: Una agroindustria para el desarrollo circular”, apoyado por Corfo Maule cuyo objetivo es expandir la oferta y diversidad productiva en las empresas agroindustriales hortofrutícolas de VII región.

La iniciativa, ejecutada por Blue Oak Corp, buscó promover en estudiantes de las áreas de Mecánica y Administración de INACAP Talca la bús-

queda de soluciones en los procesos agroindustriales y la gestión comercial de las empresas del rubro a través de prácticas innovadoras y de economía circular que contribuyan a generar valor y mejorar su competitividad.

En la oportunidad, los alumnos del ramo de Innovación y Emprendimiento III, dictado por los docentes Pablo Cornejo y Leonardo Quezada, resolvieron una problemática y presentaron soluciones innovadoras y sustentables aplicadas a la industria.

“La vinculación entre CORFO, INACAP y empresarios busca

fomentar espacios de innovación y desarrollo regional. CORFO conecta recursos, la academia forma talento alineado a las necesidades productivas, y los empresarios aportan visión de mercado”, señaló la Directora Regional de Corfo Maule, Sara Ramírez, precisando que estas alianzas fortalecen la empleabilidad, competitividad y cadenas de valor, creando un ecosistema productivo sostenible y colaborativo.

“Este torneo de innovación regional fue una actividad de vinculación para fortalecer la relación entre estudiantes de últimos



años a través de un taller donde trabajaron con los beneficiarios y beneficiarias de nuestro Programa de Difusión Tecnológica apoyándolos en materias tales como innovación, modelos de negocios, solución a sus brechas,

imagen corporativa y gestión comercial”, indicó Patricia Fuentes, Directora Ejecutiva de la consultora Blue Oak Corp. La ejecutiva destacó que fueron más de cinco meses de trabajo con los

alumnos de INACAP donde se buscó desarrollar ideas y tecnologías de la Industria 4.0 en torno a las brechas de la agroindustria en ámbitos tales como eficiencia energética, procesos de residuos y gestión comercial.