

# DIARIO OFICIAL

DE LA REPUBLICA DE CHILE  
Ministerio del Interior y Seguridad Pública

**VI**  
SECCIÓN

## MARCAS, IG/DO, PATENTES DE INVENCION, MODELOS Y DISEÑOS INDUSTRIALES

Núm. 44.005

Viernes 22 de Noviembre de 2024

Página 1 de 2

### Marcas y Patentes

**CVE 2574122**

#### MARCA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS

Solicitud: 1.599.962.- EMPRESA NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES S.A., CHILE.- Denominativa: CONSCIENCIA EN TODAS.- Marca de Productos y Servicios: Actualización y mantenimiento de datos en bases de datos informáticas; búsqueda de datos en archivos informáticos para terceros; gestión y compilación de bases de datos informáticas; servicios de asesoría para asuntos organizacionales y administración de negocios, con y sin la ayuda de bases de datos electrónicos; sistematización de datos en bases de datos informáticas. Servicios de comercio electrónico, en concreto, suministro de información sobre productos a través de redes de telecomunicaciones con una finalidad publicitaria y de ventas; servicios de compra y venta al público de todo tipo de productos por internet, correo o por medio de una comunicación interactiva de datos, mensajes, imágenes, textos y combinaciones de estos, por medios computacionales, world wide web y otras redes de bases de datos; servicios de compra y venta al público de todo tipo de productos por medio de una comunicación oral y/o visual por medio de terminales de computación, fax y por otros medios análogos y digitales. Procesamiento administrativo de pedidos de compra en el marco de los servicios prestados por empresas de pedidos por correo de productos relacionados con las telecomunicaciones, a saber, tarjetas telefónicas de larga distancia prepagadas, tarjetas de llamada telefónica, tarjeta de crédito y de débito para llamadas internacionales y locales, teléfonos, maquinas contestadoras, dispositivo de identificación de quien llama, programas de bonos para usuarios de telecomunicaciones. Servicio de difusión de publicidad por cualquier medio de productos de la clase 1 a la 34. Servicios. Agencia de publicidad. Servicio de propaganda o publicidad radiada y televisada. Correo publicitario. Servicios de mercadeo (marketing), incluyendo servicios de estrategias de promoción, distribución y precio de muestras de productos de la clase 1 a la 34. Servicios, directamente o por correo; asesorías con relación a dichos servicios. Promoción de ventas, incluyendo promociones con descuentos especiales. Publicación de textos publicitarios. Promoción de bienes y servicios de terceros mediante la colocación de avisos publicitarios y la exposición promocional en sitios electrónicos accesibles por medio de redes computacionales, y en otros medios, a saber, televisión por cable, televisión, medios de banda angosta y banda ancha. Servicios de imagen corporativa. Asistencia en gestión corporativa. Desarrollo de campañas publicitarias para negocios. Organización de eventos y ferias con fines comerciales o de publicidad. Servicios de asesorías para la organización y dirección de negocios. Servicios de ayuda en la explotación o dirección de empresas comerciales. Servicios de consultas e informaciones en materias comerciales y de negocios. Tramitación administrativa de pedidos de compra de productos de las clases 1 a la 34. Servicios de contabilidad. Información estadística, elaboración de estados de cuentas, estudios de mercado. Servicios de importación y exportación de productos de las clases 1 a la 34. Servicios de facilitación de información sobre comercio exterior. Servicios que comprenden el registro, la transcripción, composición, recopilación y sistematización de comunicaciones y grabaciones escritas, así como la recopilación de datos matemáticos o estadísticos. Servicios de club de clientes y fidelidad de clientes para propósitos comerciales, promocionales o de publicidad; administración de programas de fidelización de consumidores. Organización, explotación y supervisión de un programa de fidelización que consiste en la emisión de puntos y cupones de descuento, que permiten cambiar o descontar una proporción del monto de la compra de los productos y servicios provistos. Servicios de promoción de bienes y servicios para la fidelización del cliente que consiste en la emisión de puntos y cupones de descuento, incluyendo los emitidos de forma electrónica para promoción de

**CVE 2574122**

Director: Felipe Andrés Perotí Díaz  
Sitio Web: www.diarioficial.cl

Mesa Central: 600 712 0001 Email: consultas@diarioficial.cl  
Dirección: Dr. Torres Boonen N°511, Providencia, Santiago, Chile.

Este documento ha sido firmado electrónicamente de acuerdo con la ley N°19.799 e incluye sellado de tiempo y firma electrónica avanzada. Para verificar la autenticidad de una representación impresa del mismo, ingrese este código en el sitio web www.diarioficial.cl

venta de productos y servicios. Servicios de venta por catálogos de productos de las clases 1 a la 34. Suministro de espacios de venta en línea para vendedores y compradores de productos y servicios. Servicios de venta al detalle (retail) o por catálogo de productos de las clases 1 a la 34. Servicios de ventas en línea de productos de las clases 1 a la 34. Reagrupamiento, por cuenta de terceros, de productos diversos, permitiendo a los consumidores examinar y comprar estos productos con comodidad, de la clase 35.

Fecha de pago de publicación: 20 de Noviembre de 2024.

