



Copec refuerza su apuesta en el negocio turístico y lanza el nuevo Chiletur

POR K. PEÑA

Como una plataforma de estándar internacional para fomentar el turismo y seguir aportando al desarrollo local y nacional del país, Copec, filial de Empresas Copec, presentó este jueves Chiletur Copec, que representa la evolución de Chiletur que comenzó hace décadas con las guías y mapas de Chile (exTuristel) y ahora llega a ser un *marketplace*.

La nueva plataforma de Copec permite reservar, planificar y disfrutar de más de 400 experiencias turísticas a lo largo de todo el país, desde Arica hasta Puerto Williams, Isla de Pascua y el archipiélago Juan Fernández.

Según explicó la firma, el sector turístico es hoy uno de los motores de la economía chi-

■ La iniciativa comenzó hace décadas con las guías y mapas de Chile (exTuristel) y ahora llega a ser un *marketplace*.

lena: genera cerca de un 3% del PIB y más de 620 mil empleos, además de posicionar al país como uno de los destinos más atractivos a nivel global por su belleza natural y el potencial del turismo aventura.

Es en este contexto -asegura la empresa- que la plataforma Chiletur Copec llega a potenciar esta industria, "complementando la larga trayectoria de la compañía en el sector, la amplia red de servicio en el país y el sello de calidad, innovación digital y sostenibilidad que la caracterizan".

La firma detalló que Chiletur Copec también busca empoderar a operadores turísticos, microemprendedores y comunidades locales, permitiéndoles digitalizar sus ofertas, certificar sus servicios y aumentar su alcance. Además, promueve la conexión entre los

usuarios y experiencias auténticas en todos los rincones del país, "fortaleciendo la industria con tecnología y servicios innovadores y promoviendo el intercambio cultural y las mejores prácticas de turismo sostenible y cuidado del medio ambiente".

"Desde tickets para visitar parques na-



cionales hasta reservas para tours, deportes extremos y experiencias gastronómicas, este nuevo espacio digital ofrece una opción fácil, rápida y digital para que los viajeros puedan conocer la gran oferta de actividades que las distintas regiones tienen disponibles para ellos", destacaron.

#diariofinanciero #chiletur #copec