

ABIF: Mercado Pago acusa al gremio bancario de desinformar

La *fintech* afirmó que crítica “carece de conocimiento”.

C. MUÑOZ-KAPPES

“Una verdadera campaña de desinformación” acusa el director sénior de Mercado Pago, Matías Spagui, que está encabezando el presidente de la Asociación de Bancos (ABIF), José Manuel Mena.

Según indicó en una carta al director de “El Mercurio” el ejecutivo de la *fintech*, el mensaje de que existe una “captación encubierta” de instituciones del “mundo emergente”, y que la captación debe ser solo bancaria, “carece de conocimiento y argumento, confundiendo la captación con la intermediación y con ello buscando perjudicar directamente a las *fintech*”.

“La Ley 20.950 de 2016, plenamente vigente, transparenta toda posibilidad de permitir la captación no bancaria a emisores de prepago, mencionando que autoriza a estas empresas no bancarias a recibir dinero del público y que justamente se dictó para fomentar la inclusión financiera y la competencia en la industria”, argumentó Spagui.

En ese sentido, indicó que les parece “inadecuado que se promueva una discusión legal inexistente, utilizando diversos espacios para generar dudas sobre la regulación del sistema financiero con el objetivo de proteger sus ventajas e impedir que el ecosistema *fintech* y sus innovaciones mejoren el bienestar de las personas”.

“El Mercurio” consultó a la ABIF sobre su visión por la carta de Spagui, pero el gremio no estuvo disponible para responder.