



El gerente de Fedeleche detalla la baja en productores y exportaciones, mientras destaca el rol de las cooperativas y la sostenibilidad como clave para el futuro.

Producción láctea en Chile cae 2,3% en 2023, pero apunta a un repunte en 2024

Jorge Guzmán B.
prensa@latribuna.cl

La producción láctea en Chile cayó un 2,3% en 2023, alcanzando 2.338,1 millones de litros, según datos presentados por Fedeleche en un evento del Observatorio Lácteo de la Federación Panamericana de Lechería (Fepale). A esto se suma una baja del 13% en las exportaciones, lo que refleja los desafíos de un sector que enfrenta la disminución de productores y el aumento de costos, pero proyecta un leve crecimiento del 3% al 4% en 2024.

En el marco de una jornada del Observatorio Lácteo de Fepale, realizada el 13 de noviembre de 2024, el gerente de Fedeleche, Carlos Arancibia, presentó un diagnóstico sobre la industria láctea a nivel nacional.

En su exposición, destacó que la producción nacional de leche cruda sumó 2.338,1 millones de litros en 2023, lo que implicó una baja del 2,3% respecto al año anterior. Esta tendencia negativa, explicó, se ha mantenido durante los últimos años, afectando especialmente a pequeños y medianos productores.



UN 71,9% DE LA LECHE es recepcionada por empresas, que han disminuido su nivel de compra, hecho que preocupa a los productores por el efecto en la pequeña y mediana producción láctea.

Arancibia subrayó que la industria chilena destaca por su formalidad, ya que entre el 95% y el 97% de la leche producida se procesa en plantas certificadas, en contraste con otros países de América Latina. Sin embargo, el número de productores que venden su producción a la industria formal disminuyó entre un 2% y un 3% en 2023, alcanzando un total de 2.317 productores.

En cuanto a los destinos de la leche, el queso lidera la elaboración de lácteos con un 42,4%

del total, seguido por la leche en polvo (23,0%), la leche fluida (16,1%) y el yogur (8,0%). Estas proporciones, según Arancibia, han mostrado estabilidad en los últimos años.

IMPORTACIONES Y DESAFÍOS ESTRUCTURALES

El gerente de Fedeleche también abordó el impacto del comercio exterior. Las exportaciones de productos lácteos disminuyeron un 13% en 2023, con Estados Unidos como prin-

cipal destino, seguido de Emiratos Árabes, México y Perú. Por otro lado, las importaciones crecieron un 7,7% respecto al año anterior, equivalentes al 35% de la recepción nacional total, con Argentina y Estados Unidos como los mayores proveedores.

La concentración en el poder de compra preocupa al gremio, ya que el 71,9% de la leche es adquirida por empresas no cooperativas, algunas de las cuales han reducido la compra de leche cruda nacional. En contraste, las cooperativas, que procesan el 28,1% de la leche industrializada, se perfilan como un sector clave para garantizar la sostenibilidad del rubro.

De cara a 2024, Arancibia proyectó un crecimiento de entre 3% y 4% en la producción nacional, aunque advirtió que los costos de combustible, fertilizantes y mano de obra seguirán siendo desafíos importantes. Además, enfatizó la urgencia de incorporar a nuevas generaciones al sector para asegurar su continuidad.

ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

En su análisis, Arancibia destacó la necesidad de avanzar hacia una producción sostenible y carbono neutral. Señaló como prioridad retomar el crecimiento de la producción nacional mediante la implementación de prácticas sustentables, tanto en la ganadería como en la industria. Esto incluye la certificación de leche cruda bajo estándares ambientales, un aspecto clave para responder a la creciente demanda de productos lácteos.

“El compromiso con la sostenibilidad debe ser comunicado al consumidor como un valor agregado de nuestra producción”, afirmó el gerente de Fedeleche, agregando que la industria chilena tiene la oportunidad de posicionarse como líder regional en prácticas responsables.

En ese marco, el dirigente instó a los actores del sector a trabajar de manera conjunta para superar los desafíos estructurales y garantizar la competitividad de la industria en un escenario global cada vez más exigente.



LAS EXPORTACIONES de productos lácteos disminuyeron un 13% en 2023, con Estados Unidos como principal destino, seguido de Emiratos Árabes, México y Perú.

