



“Lanzamiento de temporada turística en Villa O’Higgins

El fin de semana del 21 de septiembre se realizó el primer lanzamiento de temporada turística 24-25 de la Región de Aysén, en la comuna de O’Higgins. Este evento organizado por la Municipalidad de O’Higgins, con colaboración de la Cámara de Comercio y Turismo, tuvo una duración de 3 días, inició el sábado 21 y domingo 22 de septiembre, y terminó el lunes 18 de noviembre de esta semana.

El lanzamiento no consistió en una mera celebración, como se había realizado los últimos años en la comuna, sino que fue un encuentro de distintos operadores turísticos de la Provincia Capitán Prat, en el que tuvieron la oportunidad de recorrer los principales atractivos turísticos de la comuna, que se dividen en 3 sectores: Villa O’Higgins y Puerto Bahamondez; Entrada Mayer; y Lago O’Higgins.

En los primeros 2 días de actividad, operadores locales y visitantes, llegaron hasta el fin de la carretera austral, cenaron en distintos restaurantes de Villa O’Higgins, navegaron en el lago Christie, hicieron cabalgata en el sector Mayer, visitaron la Capilla del Padre Ronchi, recorrieron distintos locales de operadores de la localidad y recibieron los primeros reconocimientos de la temporada 24-25 por llegar al fin de la carretera austral. Además de todas estas instancias, las y los participantes tuvieron la oportunidad de conversar con personal de la oficina de Medio Ambiente del Municipio, quienes les explicaron cómo funciona el sistema de gestión de residuos en Villa O’Higgins.

El tercer día de actividades, para el cual estaba planificada la entrada al lago O’Higgins mediante navegación, presentó condiciones climáticas adversas, lo que concluyó en la suspensión de esta actividad, ya que se cerró el puerto Bahía Bahamondez y las autoridades marítimas no permitieron el zarpe. Sin embargo, el lunes 18 de noviembre recién pasado, se pudo desarrollar el recorrido náutico hasta el gran Glaciar O’Higgins, en un recorrido de más de 150km en el que se avistaron múltiples glaciares y témpanos, además de Campos de Hielo Sur. El recorrido siguió hasta el predio de Isla Central, donde operadores pudieron asistir a un servicio de camaradería desarrollado por una pobladora del lago O’Higgins, almuerzo destacado por ser producido casi en su totalidad con productos producidos en el mismo predio.

Durante el lanzamiento de temporada, también se hizo muestra de productos audiovisuales propiciados por la Oficina de Fomento y Turismo de la Municipalidad, estos videos buscan dar visibilidad a los sectores que componen a la comuna de O’Higgins como destino turístico, que serían la “entrada Mayer”, el lago O’Higgins y Villa O’Higgins y sus alrededores. Los videos destacaban el eslogan: “Termina la carretera, sigue tu aventura”, buscando abordar una de las problemáticas presentes en el destino, el desconocimiento de la amplia oferta turística presente a lo largo de la comuna.”

