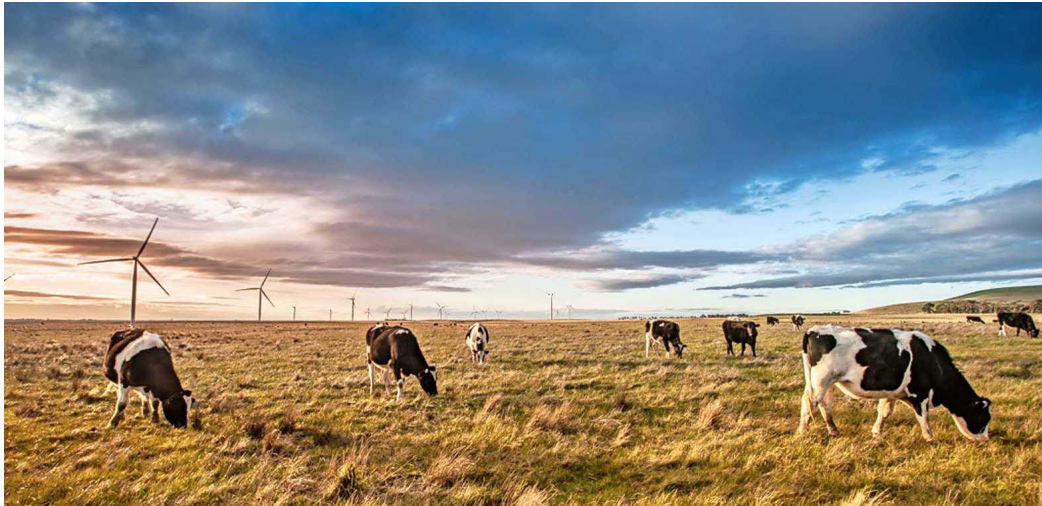




“SOSTENIBILIDAD Y NEGOCIOS”, PRESENTADO POR ACCIONA



DE CARA AL 2030:

América Latina podría satisfacer hasta el 33% de la demanda mundial de hidrógeno

La región se posiciona como una zona estratégica para el desarrollo global de hidrógeno verde, un combustible clave en la transición energética y la lucha contra el cambio climático.

ROSA MARTÍNEZ

Gracias a sus vastos recursos de energía renovable solar, eólica e hidroeléctrica, América Latina tiene el potencial de liderar la producción y exportación mundial de hidrógeno verde en las próximas décadas; sin embargo, alcanzar esta posición no está exento de retos. Líderes del sector coinciden en que la colaboración, la inversión en tecnología y el fortalecimiento de la infraestructura son esenciales para concretar este objetivo.

El hidrógeno verde es considerado una de las herramientas más prometedoras para descarbonizar sectores industriales y de transporte que, actualmente, dependen de combustibles fósiles.

Según el Foro Económico Mundial (WEF, por sus siglas en inglés), la región podría cubrir entre una cuarta y una tercera parte de la demanda global de hidrógeno limpio para 2030. Países como Chile, Brasil y Argentina ya están dando pasos significativos para consolidarse como referentes en este nuevo mercado energético donde el hidrógeno verde representa no solo una oportunidad económica, sino también una vía para fortalecer el liderazgo latinoamericano en la lucha contra el cambio climático.

VISIÓN DE LIDERAZGO

Chile lidera la carrera regional con una visión clara y ambiciosa: convertirse en el productor de hidrógeno verde más competitivo del mundo para 2030. Y es que, a pesar de las distancias hacia los principales mercados de consumo (Europa y Asia), la competitividad de la producción nacional compensa esta desventaja. Asimismo, la Estrategia Nacional de Hidrógeno Verde apunta a aprovechar los recursos excepcionales que ofrecen el desierto de Atacama y la Región de Magallanes, territorios que combinan altos niveles de radiación solar y una calidad de viento única en el mundo.

Mario Marchese, presidente de H2V Magallanes, gremio que agrupa a empresas que impulsan este tipo de desarrollos en esa región, explica que los vientos magallánicos, junto con la estabilidad política y el marco regulatorio de Chile, posicionan al país como un destino atractivo para la inversión extranjera. No obstante, señala que es necesario enfrentar desafíos logísticos y de infraestructura, como la necesidad de mejorar los puertos y las rutas de transporte para garantizar la competitividad global.

El reciente acuerdo firmado para desarrollar infraestructura habilitante representa un avan-



Andrés Rebolledo, director ejecutivo de Olade.



Francisco Iacona, director de Desarrollo de ACCIONA&Nordex Green Hydrogen.



Mario Marchese, presidente de H2V Magallanes.

una infraestructura portuaria estratégica, la nación vecina busca consolidar su posición como un exportador clave. Además, la presentación de un proyecto de ley para incentivar la industria —que incluye beneficios fiscales y estabilidad para los inversores— marca un hito importante en su estrategia nacional.

Francisco Iacona, director de Desarrollo de ACCIONA&Nordex Green Hydrogen, afirma que, si bien la Patagonia combina recursos naturales excepcionales con oportunidades logísticas que facilitarían la exportación de hidrógeno a mercados internacionales, el país aún enfrenta retos importantes, como la necesidad de un marco regulatorio claro y la consolidación de inversiones a gran escala.

Iacona añade que el desarrollo de hubs estratégicos en la Patagonia no solo beneficiará a la exportación, sino también a la adopción interna de hidrógeno en sectores industriales y de transporte. Ahora bien, a medida que se implementen políticas de incentivo y se consoliden acuerdos internacionales, Argentina podría convertirse en un competidor directo de Chile en los mercados globales.

ENFOQUE INTEGRAL

Brasil aporta a la región su sólida matriz energética basada en fuentes renovables, junto con un enfoque integral que combina el desarrollo de la demanda interna y las oportunidades de exportación. La promulgación de la Ley de Hidrógeno y proyectos de infraestructura, como el hub de Pecém, consolidan su posición como un jugador clave tanto en América Latina como en el mercado global.

“El corredor marítimo Brasil-Países Bajos es un ejemplo de cómo Brasil está integrándose en el comercio internacional del hidrógeno verde”, explica Francisco Iacona. Este proyecto, junto con acuerdos estratégicos, permitirá conectar la infraestructura portuaria brasileña con los mercados europeos, donde la demanda de hidrógeno limpio sigue creciendo.

Andrés Rebolledo, exministro de Energía y director ejecutivo de la Organización Latinoamericana de Energía (Olade), señala que, en este contexto, la coordinación regional será crucial para que América Latina pueda competir colectivamente en el mercado global. El experto sostiene que la integración energética, basada en el hidrógeno verde, podría replicar los modelos de colaboración que han funcionado en sectores como el gas natural con el fin de incrementar el

Situación de América Latina en torno al desarrollo del hidrógeno

Centros potenciales de hidrógeno limpio en América Latina

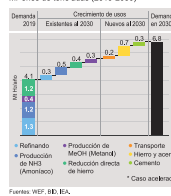


Rol potencial de los países de la región en la industria del H2V

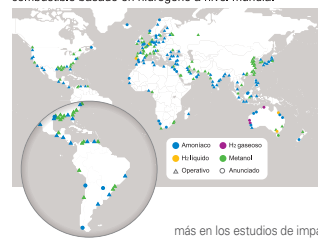


Usos potenciales de hidrógeno en América Latina

Miliones de toneladas (2019-2030)



Proyectos existentes y anunciados de infraestructura portuaria para el comercio de hidrógeno limpio y combustible basado en hidrógeno a nivel mundial



leña con los mercados europeos, donde la demanda de hidrógeno limpio sigue creciendo.

Andrés Rebolledo, exministro de Energía y director ejecutivo de la Organización Latinoamericana de Energía (Olade), señala que, en este contexto, la coordinación regional será crucial para que América Latina pueda competir colectivamente en el mercado global. El experto sostiene que la integración energética, basada en el hidrógeno verde, podría replicar los modelos de colaboración que han funcionado en sectores como el gas natural con el fin de incrementar el

tamaño de los mercados y favorecer las inversiones.

DESAFÍOS Y OPORTUNIDADES

Aunque la región tiene ventajas competitivas únicas, también enfrenta barreras significativas. Uno de los principales desafíos es el desarrollo insuficiente de infraestructura para el almacenamiento, transporte y exportación del hidrógeno verde. En efecto, muchos proyectos en Chile y Argentina han tenido que asumir individualmente estos costos, lo que limita su escalabilidad.

Asimismo, a consideración de Andrés Rebolledo, la falta de tecnología local para la fabricación de electrolizadores y otros componentes esenciales también incrementa la dependencia de importaciones, encareciendo los proyectos.

“No se dispone en la región de tecnología propia para la fabricación de electrolizadores, compresores de hidrógeno, tanques de almacenamiento, pilas de combustible y captura de carbono para la fabricación de combustibles sintéticos. Además, se debe avanzar aún

más en los estudios de impacto ambiental y social de los proyectos de hidrógeno verde, principalmente sobre las zonas de influencia de dichos proyectos, por ejemplo, la tensión que podrían significar en términos de disponibilidad de los recursos hídricos”, apunta.

UNA VISIÓN COMPARTIDA

Desde el WEF subrayan la necesidad de establecer estándares y certificaciones comunes en toda América Latina, aspecto que garantizaría la calidad y fiabilidad del hidrógeno producido en la región, fortaleciendo la competitividad en los mercados internacionales.

“La región necesita una definición común de normas y directrices para garantizar la producción segura y fiable de hidrógeno limpio y sus derivados. Cooperación Sur-Sur en términos de transferencia de conocimientos científicos y tecnológicos, gestionar en grupo de países los recursos financieros para los proyectos de infraestructura y disponer de hojas de ruta estandarizadas para la certificación de los proyectos de hidrógeno verde y sus productos”, puntualiza el director ejecutivo de Olade.

CAMINOS PARA LOS PAÍSES DE AMÉRICA LATINA

El WEF describe tres posibles caminos para los países de América Latina en relación con el desarrollo del hidrógeno limpio:

• **Exportadores netos:** Países como Chile y Argentina se enfocan en exportar la mayor parte de su producción de hidrógeno. Su objetivo es convertirse en jugadores globales competitivos mediante el desarrollo de la infraestructura de exportación necesaria, como puertos y acuerdos comerciales.

• **Descarbonizadores locales:** Países como Brasil y Colombia priorizan el uso del hidrógeno limpio para descarbonizar sus economías. Su enfoque está en crear demanda local y abordar los objetivos nacionales de reducción de emisiones antes de entrar en mercados internacionales.

• **Jugadores focalizados:** Panamá y Uruguay se enfocan en sectores específicos como la industria marítima o aplicaciones industriales dirigidas. Estas naciones buscan complementar las tecnologías existentes con soluciones de hidrógeno limpio, centrándose en sectores específicos para impulsar la demanda.