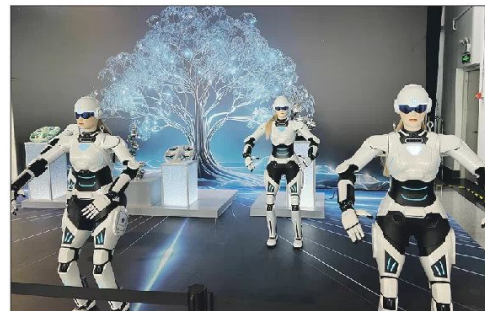




Arte de la multitudinaria presentación.



Nuevop Jaecoo J7



Los robots en pleno lanzamiento.

El avance de las marcas del gigante asiático.

Lanzamientos de Omoda & Jaecoo en China y las sorpresas para Chile en 2025

Estuvimos en Wuhu para conocer los nuevos modelos que llegarán al mercado automotriz chileno durante el próximo año. Entre ellos, el C7 y el J5.

PAULINA CANELO
 DESDE WUHU, CHINA

Desde la década de 1990, China ha evolucionado de ser un productor insignificante de automóviles a convertirse en el principal productor y mercado automotriz a nivel global.

En 2007, las primeras marcas chinas empezaron a entrar en mercados internacionales, aunque al principio su reputación era bastante reducida, pronto empresas como Geely y Changan han logrado consolidarse y han dado paso a una nueva generación de modelos, marcas y formas de marketing.

Según datos de OICA (International Organization of Motor Vehicle Manufacturers), en 2003 China produjo ya cifras importantes con 2.018.875 vehículos livianos de pasajeros (autos, SUV, etc.) y 2.424.811 de vehículos comerciales, para un total de 4.443.686 unidades producidas.

En 2023, en tanto, las cifras crecieron enormemente: el año pasado la fábricas chinas produjeron nada menos que 26.123.757 automóviles, en comerciales llegaron a las 4.037.209 para una ingente producción total de 30.160.966 vehículos producidos. Parte de este crecimiento es para mercados externos, y de ello tiene en parte responsabilidad el poderoso marketing de las marcas chinas.

El estilo chino

Este fenómeno lo vivimos al conocer las novedades de Omoda & Jaecoo, presentadas en la Cumbre Internacional del Grupo Chery en Wuhu, China. Se trata de los nuevos modelos que llegarán a Chile en 2025: Omoda C7 y el Jaecoo 5. Más de 1.000 invitados de todo el mundo fueron testigos de este estilo de hacer marketing de manera global.

El multitudinario evento, que convocó a países de todo el mundo, fue realizado en la ciudad de Wuhu, provincia de Anhui, que con una



población de más de 3,6 millones de habitantes es la sede del grupo Chery.

La actividad se centró en los cuatro principios fundamentales de la marca: "Sostenibilidad, Innovación, Comunidad, Solidaridad".

En un despliegue de marketing espectacular, las nuevas marcas Omoda y Jaecoo muestra una visión de la movilidad. De hecho, no todo fueron autos: ya que en pleno evento se realizó una cicletada para probar las bicicletas de Jaecoo en las calles de Wuhu. El recorrido comenzó en las oficinas de Omoda & Jaecoo y participaron más de mil personas en casi 9 kilómetros. En la meta, esperaba a los participantes un "certificado" de Chery x IUCN Ride Green Life.

Desde las marcas, afirman que uno de los aspectos que las caracterizan son sus líneas personalizadas. "Es para personas que quieren mostrarse a sí mismas y mostrar sus personalidades, es para personas que quieren algo no tradicional".

También la tecnología es otro de los pilares de ambas marcas, por ello exhibieron el robot Mornine. Un producto que surge de la colaboración con AiMOGA. El robot, con forma de

humano, recibe y saluda en el stand de O & J para mostrar los nuevos modelos para 2025. Mornine es capaz de orientar al cliente en la compra de un vehículo. También pudimos conocer la segunda generación del "perro robot", Argos.

Un perro salió del maletero en la presentación oficial del J5. ¿Por qué? Este modelo fue presentado bajo la filosofía human pet friendly travel, por las prestaciones que ofrece para viajar con tu mascota de manera cómoda y segura.

Los nuevos modelos

El Omoda C7 es un SUV mediano, que sigue con el característico lenguaje de diseño Art In Motion de Omoda.

En una primera instancia, llegará en motorizaciones a gasolina y híbrida enchufable (PHEV). En esta última versión, ofrece una autonomía superior a los 1.200 kilómetros. El C7 cuenta con 8 airbags de serie y ofrece 18 asistencias a la conducción, toda información entregada por la marca.

El Omoda C7 tiene una pantalla de infoentretenimiento de 15,6 pulgadas, cuenta con

un cargador inalámbrico para celulares de 50W, tiene un sistema premium de audio de Sony. El Omoda C7 llegará a Chile en 2025.

Pero el lanzamiento más importante, en todo el evento fue la presentación global del nuevo modelo de Jaecoo, el J5. "Este producto, este lanzamiento es importante globalmente, que este producto entre al mercado tanto para los consumidores como para la imagen de la marca", comentó Shawn Xu, CEO de O&J.

El nuevo SUV compacto llegará con tres versiones en su lineup de Jaecoo, el J5 tiene líneas limpias y estilizadas. El J5 cuenta con una pantalla de 13,2 pulgadas y tiene un sistema de carga inalámbrica para celulares de 50W.

Al ser pet friendly, cuenta con el espacio y las prestaciones para viajar cómodamente con mascota, como una rampa que facilita el transporte de tu perro.

El Jaecoo 5 cuenta con 19 asistencias a la conducción. En todas posee tres modos de conducción: normal, eco y sport.

Jaecoo 5 llegará en tres motorizaciones: gasolina, híbrido y 100% eléctrico. La marca confirmó su arribo a Chile en 2025.