



DISTRIBUCIÓN LOCAL:

Almacenes se integran a la cadena logística nacional

Estos negocios aumentaron 18% entre 2018 y 2022, convirtiéndose en espacios atractivos para industrias ágiles y en renovación.

MARÍA JOSÉ VÁSQUEZ

En Chile existen unos 146 mil almacenes, botillerías y negocios de barrio. Según el Servicio de Impuestos Internos (SII), este tipo de comercios representan el 40% de las ventas del país. Ubicados en todas las comunas de Chile, generan más de 400 mil empleos directos, según datos del centro de estudios Smart City Lab de la Usach. Sus clientes son principalmente vecinos del barrio.

Entre su oferta, el 96% de los almacenes ofrece abarrotes, alimentos envasados y golosinas; el 94% cuenta con productos de limpieza; el 88% vende pan y embutidos, y el 87% ofrece bebidas y/o alcohol. Además, han diversificado su oferta, siendo un polo atractivo para otras transacciones, como retirar dinero en efectivo, recargar la tarjeta bip!, pagar cuentas de servicios y generar recargas telefónicas.

Según la Cámara Nacional de Comercio (CNC), entre 2018 y 2022, el crecimiento de estos locales fue de 18%, convirtiéndolos en espacios atractivos

para la logística.

El servicio denominado *pick up/drop off*, más conocido como PUDO, permite a los almacenes integrarse a la cadena logística como puntos de acogida y entrega de paquetería, lo que además les permite generar ingresos adicionales.

Así lo explica Mauricio Bernal, gerente de Red Comercial Star-

ken: "A través de una aplicación móvil, 'Soy Starken' permite integrar a los negocios minoristas, convirtiéndolos en un PUDO, siendo una red de puntos de entrega y retiro de paquetes que

busca evolucionar la forma de conectarnos con nuestros clientes y comunidades. Este proyecto se centra en ofrecer soluciones inmediatas y accesibles".

El ejecutivo agrega que se trata de un impulso a los negocios minoristas. "Mediante la aplicación, los comercios pueden acceder a un usuario para operar como PUDO. La plataforma ofrece funcionalidades como la gestión de carga, consulta de pagos, cambios de horarios e impresión de etiquetas, facilitando el trabajo de los negocios locales", asegura.

Los locales de barrio se han transformado en un punto clave para la recepción y entrega de paquetes.