



Para los comercios locales presentes en regiones, estos modelos de atención permiten aumentar el flujo de clientes y generar mayores ingresos.

ÚLTIMA MILLA: Se expanden las sucursales multiservicios

Los lugares habilitados para el despacho y retiro de productos han abarcado cada vez más localidades a lo largo del país.

GRACIELA ALMENDRAS

En Chile, los modelos *pick up* y *drop off* (PUDO) llegaron para solucionar la logística tanto de emprendedores de comercio electrónico como de los propios consumidores que exigen rapidez. Hoy, empresas de última milla han apostado fuertemente por expandir estos servicios a diferentes zonas del país, agilizando los procesos de entrega y retiro a través de una atención multiservicio en sus sucursales.

Luego de seis años de poner en marcha su primera red de puntos PUDO en el país, Chilexpress anunció que estos lugares, que originalmente solo recibían envíos, ahora ofrecerán a las personas, emprendedores y empresas todos los

servicios de la compañía, como devolución de productos comprados a través de *e-commerce*, envíos de giros de dinero, envíos pagándolos en el origen o en el destino, entre otros.

Este proceso de transformación, que inició este año, lleva a la fecha un 60% de avance, y esperan logre completarse durante la primera mitad de 2025, extendiéndose a más de mil sucursales a lo largo del país.

“Estamos convencidos de que las personas necesitan un modelo de atención multiservicio, que les permita encontrar en un único lugar todas las soluciones que ellos necesitan mediante una experiencia rápida y segura”, explica Juan Pablo Sepúlveda, gerente *retail* de Chilexpress.