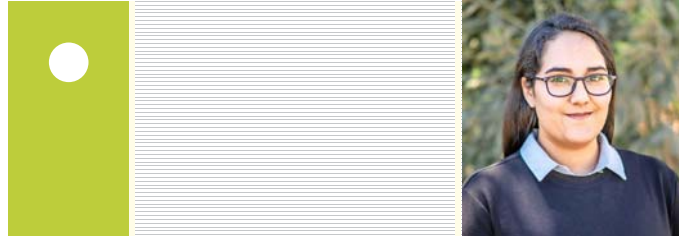


OPINIÓN



APL: apuesta por el liderazgo empresarial en sostenibilidad

Aixa Navarro,

Jefa de proyectos de Acción Empresas.

En la actualidad, la sostenibilidad se ha convertido en uno de los principales desafíos y oportunidades para las empresas a nivel global. Con un mundo cada vez más afectado por la contaminación, el cambio climático y la pérdida de biodiversidad, las organizaciones deben asumir un rol activo en la transformación hacia un modelo económico más responsable. Es aquí donde los Acuerdos de Producción Limpia (APL) juegan un papel fundamental, ya que no solo son una herramienta estratégica, sino que también una solución real a los problemas medioambientales más urgentes.

En el caso del APL Estándar Sello Cero Residuos a Eliminación, el enfoque es claro: eliminar el envío de desechos a los rellenos sanitarios mediante la implementación de prácticas de economía circular, generando un sello que respalde los esfuerzos realizados por las empresas u organizaciones. Esto implica reducir, reutilizar, reciclar y recuperar materiales en lugar de simplemente deshacerse de ellos. Este cambio de paradigma es crucial para avanzar en sostenibilidad e implica diseñar productos y procesos con la intención de que los materiales sean reutilizables o reciclables desde el inicio, lo que reduce la

necesidad de extraer nuevos recursos y disminuye la generación de residuos.

Estos acuerdos son un ejemplo de cómo las empresas pueden tomar la iniciativa y asumir un liderazgo ambiental, incluso cuando las regulaciones gubernamentales aún están evolucionando. Las organizaciones se comprometen también a superar los estándares mínimos y aportar soluciones innovadoras que benefician tanto al medio ambiente como a la sociedad.

Por otro lado, las personas están cada vez más demandantes de acciones concretas frente al cambio climático y la protección del medio ambiente. Las marcas que adoptan estos compromisos son vistas como responsables y progresistas, lo que genera un valor añadido en términos de lealtad de los consumidores y atracción de nuevos clientes.

En conclusión, estos acuerdos representan una vía para que las empresas no solo sean parte del cambio, sino que lo lideren, mostrando que es posible alcanzar un equilibrio entre el desarrollo económico y la protección de nuestro planeta. El futuro de la sostenibilidad depende de la acción conjunta, y los APL son una herramienta clave en este camino hacia un mundo más limpio y justo para todos.