

INVITA A SUMARSE A ESTA INICIATIVA:

Acción Empresas lanza nuevo Acuerdo de Producción Limpia

Actualmente, en etapa de diagnóstico, este APL plantea un objetivo claro: generar un estándar para dar continuidad al Sello Cero Residuos.

Promover un equilibrio entre el desarrollo económico y la protección del medio ambiente es esencial para garantizar un crecimiento sostenible que beneficie tanto a las generaciones actuales como futuras. Con esta visión, Acción Empresas, en conjunto con la Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático (ASCC), el Ministerio de Medio Ambiente y Nestlé, lidera un nuevo Acuerdo de Producción Limpia (APL) Estándar Sello Cero Residuos a Eliminación, una iniciativa que busca ir más allá del cumplimiento legal y marcar un precedente en sostenibilidad empresarial.

Aixa Navarro, jefa de Proyectos de Acción Empresas, destaca que “los APL son una herramienta clave para que las empresas avancen en el desarrollo sostenible, abordando diferentes rubros y temáticas, pero siempre con la meta de superar los estándares establecidos por la normativa. Las organizaciones que se suman se comprometen a implementar metas y acciones concretas para progresar en este camino”.

Actualmente, en etapa de diagnóstico, este APL plantea un objetivo claro: generar un estándar para dar continuidad al Sello Cero Residuos, reconocimiento nacional que distingue a las empresas que previenen la generación de residuos sólidos; reducen significativamente los residuos



Entrega de reconocimiento APL anterior, en 2023.

SER PARTE DEL CAMBIO

Invitamos a todas las empresas, tanto socias como no socias de Acción Empresas, a sumarse al APL Estándar Sello Cero Residuos a Eliminación y ser parte del cambio hacia un futuro más sostenible. Para más información, contactar a Aixa Navarro al correo aixa.navarro@accionempresas.cl.



enviados a rellenos sanitarios; implementan y fortalecen modelos de negocio circulares; disminuyen las emisiones de gases de efecto invernadero, y generan impactos positivos en las comunidades cercanas a las empresas y los destinos finales de residuos.

“Buscamos fomentar la prevención desde la raíz, promoviendo la economía circular mediante acciones como el ecodiseño, que reduzcan los desechos desde su origen.

Además, evaluamos indicadores clave como el ahorro hídrico y energético, el impacto comunitario y la disminución de emisiones”, explica Navarro.

“Las empresas que participan en los APL lo hacen con un alto nivel de ambición, ya que buscan ir más allá del cumplimiento normativo. Este compromiso refleja su intención de liderar con acciones concretas hacia la sostenibilidad”, añade Navarro.

El propósito es convocar a empresas de todos los sectores,

tamaños y ubicaciones, destacando que el Sello de Cero Residuos a Eliminación se entregará a nivel nacional, reafirmando el compromiso de las organizaciones por una gestión de residuos más responsable.

En resumen, este nuevo APL representa una oportunidad única para que las empresas impulsen un cambio profundo hacia modelos de negocio sostenibles y responsables. Al asumir metas ambiciosas, no solo protegen el medio ambiente y reducen residuos, sino que también se convierten en referentes de transformación para sus comunidades y sectores. Este esfuerzo colaborativo entre Acción Empresas, la Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático, el Ministerio de Medio Ambiente y Nestlé demuestra que la sostenibilidad no es solo un desafío, sino un compromiso compartido hacia un futuro más limpio, inclusivo y sostenible para todos.

Este enfoque integral no solo beneficia a las empresas participantes, sino que también tiene un impacto positivo en la sociedad y el entorno en general. Al adoptar prácticas sostenibles y colaborar en la implementación de soluciones innovadoras, las empresas no solo mejoran su competitividad, sino que también contribuyen a la creación de un ecosistema empresarial más responsable y consciente.