

GDP CURICÓ UNIDO Y EL COMEDOR POPULAR

ALBIRROJOS INICIAN CAMPAÑAS NAVIDEÑAS

Sociales. No todo es fútbol, ni elecciones, votos o goles. Hay cientos de hinchas y funcionarios del Curi, que más allá de ver la pelota girar, buscan emocionar con acciones enfocadas en los niños de la ciudad, más aún terminando el año y cuando se aproxima una nueva celebración de Navidad.

CURICÓ. En tiempos de elecciones de directorio de Curicó Unido, las votaciones de este sábado y algunas categorías formativas aún en competencia en los torneos ANFP, hay una serie de grupos organizados que se enfocan en labores sociales.

Desde el área social del club están reuniendo juguetes de segunda mano, que se encuentren en buen estado, para donar; y desde el comedor popular de la hinchada Marginales, nació la idea de reunir 550 regalos para niños que lo necesiten. Campañas navideñas que adornan este mes de noviembre decisivo para el futuro institucional albirrojo.

DESDE EL ÁREA SOCIAL

"Campaña de Navidad en el Curi. ¿Tienes juguetes que ya no ocupas y prefieres regalar? Súmate a esta campaña del área social de nuestro club. Entrega tus juguetes hasta el 4 de diciembre en nuestro



Iniciativas de corte social, han sido impulsadas buscando el apoyo de los curicanos.

Complejo Deportivo", escribió ayer el club curicano en sus redes sociales respecto a esta nueva campaña de beneficencia que los curicanos realizan bajo el alero del área social de los

albirrojos. Iniciaron ayer y estarán hasta el próximo miércoles 04 de diciembre recibiendo juguetes en buen estado en el complejo Raúl Narváez Gómez de Santa Cristina para luego



iniciar el proceso de donación a grupos necesitados. "Es la última campaña ya junto a nuestra área formativa y junto al club antes de que terminen los campeonatos y esperamos reunir

muchos juguetes en buen estado", reconoció a diario La Prensa, Marcela Carvajal, trabajadora social que semanas atrás lideró la campaña de la Lucatón a beneficio de la Teletón.

RODRIGO ORELLANA SALAZAR (Periodista)

COMEDOR POPULAR

Otro grupo que nació y se potenció en tiempos de pandemia y que sigue sin parar sus acciones sociales, son los integrantes del Comedor Popular de la hinchada Marginales, que inició su campaña para reunir recursos para cumplir el sueño de los niños de escasos recursos de Curicó.

"Ayúdanos a cumplir el sueño de un niño. Comedor popular un año más haciéndose presente en esta hermosa campaña para llevar un regalo a los niños que más lo necesitan. La meta 2024 son 550 regalos que solamente podemos cumplir gracias a tu aporte" señalan en su gráfica promocional los colaboradores de esta fundación social, informando además sus vías de contacto, a la cuenta de Instagram @comedorpopular.curico95 o al fono WhatsApp +56972925944. La tarea ahora es de los socios, hinchas y curicanos en general, para apoyar estas cruzadas sociales.