



## 18 expositores abordarán el estado y desafíos de la industria del hidrógeno en próxima Feria Educativa

Este viernes y sábado se llevará a cabo la Segunda Feria Educativa de Hidrógeno Verde, en Luxury Cars de Zona Franca, donde actualmente se encuentran ejecutando los preparativos para la doble jornada, que recibirá a autoridades del nivel central, a la industria, universidades y a la comunidad. El encuentro contará con charlas especializadas, ejes estratégicos y un espacio para abordar consultas e inquietudes para todos los interesados.

La educación y las oportunidades de desarrollo en torno al hidrógeno será el primer tema a abordar, con un panel que abrirá

la feria. Por dicho motivo, se adelantó la participación del subsecretario de Educación Superior, Víctor Orellana, quien presentará la Estrategia Nacional Innovativa Técnico Profesional. Por otro lado, el ministro de Economía, Nicolás Grau, anunciará la adjudicación del primer Centro Tecnológico para la Innovación en Hidrógeno Verde de Magallanes. Otro hito clave de la mañana será la firma de un acuerdo de cooperación entre Enap y Hif Global.

El gobernador regional, Jorge Flies, resumió el principal objetivo de la feria y es "hacer la difusión, que la comunidad, escolares, niñas, niños y adolescentes,

adultos mayores, comunidad organizada, pueda conocer de primera fuente, de las mismas empresas y también de las distintas instituciones del Estado, lo que está pasando con el hidrógeno verde, en qué etapa estamos, cómo han sido las presentaciones, cómo son los proyectos, dónde están ubicados, qué es lo que va a significar en los próximos años para la región".

Mónica Buvinic, quien se presentó en esta ocasión como directora regional de la Asociación de Hidrógeno de Magallanes, explica que "estamos como asociación, al menos 6 de nosotros en una etapa más avanzada



Georgio LÓPEZ

**Autoridades y representantes de la industria visitaron el Luxury Cars de Zona Franca, donde se realizará segunda Feria Educativa de Hidrógeno Verde.**

y creemos que es una muy buena instancia para que conozcan el detalle, la ubicación, cuáles son nuestros desafíos, etc.". Por otro lado, reconoció que "la comunidad no está del todo enterada de

lo que es este proceso, tampoco hay tanta claridad de cuáles son los proyectos, donde van a estar, entonces todas estas instancias favorecen esa falta de información".