



Fotografía: Cooke Aquaculture Chile

Con un enfoque en prácticas sostenibles, la industria avanza hacia la creación de productos que respetan el medio ambiente, garantizando un alto estándar.



Fotografía: Sonapesca

A días de haber comunicado su elección en el cargo de presidente de Sociedad Nacional de Pesca, Felipe Sandoval conversa con Revista AQUA para referirse a su visión de los momentos legislativos en que se encuentra sumergida la industria y sus expectativas a futuro de la pesca nacional.

Contenidos

/ noviembre 2024

- 5 Editorial**

- 6 Salmón orgánico y salmón ultrapremium:** Un compromiso con la sostenibilidad

- 12 Frente a la caligidosis:** Científicos e industria unen esfuerzos

- 16 Felipe Sandoval, presidente de la Sociedad Nacional de Pesca**
"Nuestra aspiración debería ser mantenernos como una potencia pesquera"

- 22 Teodoro Wigodski, académico y director de empresas:**
"Las exportaciones del salmón chileno equivalen al 50% de las ventas de Codelco"

- 26 Acuicultura + Pesca**

- 32 Aisberg:** Innovación y tecnología al servicio de la acuicultura

- 33 Fotoperíodo:** Apuntando a la eficiencia y bienestar animal

- 37 Bioseguridad y bienestar Animal:** Fundamentos del transporte terrestre de salmones

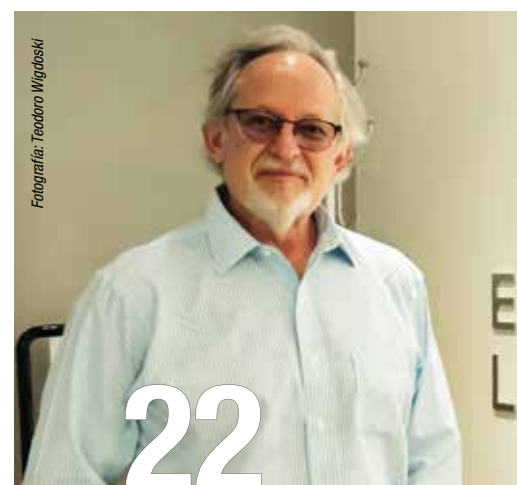
- 41 Industria salmonicultora:** Hacia un procesamiento eficiente y humanitario

- 45 Con alternativas reciclables:** Apostando por packaging sostenible

- 49 Pescadores artesanales y el lobo marino:** Entre la subsistencia y la frustración

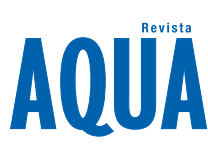
- 53 Negocios**

- 56 Nuestra Revista**



Fotografía: Teodoro Wigodski

En conversación con Revista AQUA, Teodoro Wigodski aborda los conflictos con comunidades locales y organizaciones ambientalistas, y destaca las oportunidades para un desarrollo que respete los valores económicos, sociales y ambientales.



AQUA es una publicación de B2B Media Group.

Consejo Editorial: Director: Cristián Solís, Francisco Renner (SalmonChile), Juan Luis Amenábar (Consejo del Salmón), Fernando Villaruel (Mowi), Mauricio Delgado (Australis), Alfredo Tello (Camanchaca), Francisco Lobos (Multi X) y Ricardo Arriagada (ProChile)

B2B MEDIA GROUP
Gerente General: Cristián Solís A. (csolis@b2bmg.cl) • **Editor:** Rodrigo Álvarez (ralvarez@b2bmg.cl) • **SubEditor Técnico:** Cristian Alvial (calvial@b2bmg.cl) • **Periodista:** Josefa Watson (jwatson@b2bmg.cl) • **Gerente TI:** Oscar Sánchez (osanchez@b2bmg.cl)
 • **Gerente Inteligencia Mercados:** Luis Ramírez (lramirez@b2bmg.cl) • **Jefe Finanzas:** Alex Céspedes (acespedes@b2bmg.cl)
 • **Encargado Suscripciones:** Rubén Villaruel (rvillaruel@b2bmg.cl) • **Fotografía:** Archivo B2B Media Group • **Diseño Gráfico y Producción:** Alejandra Barraza (alebarraza.diseño@gmail.com) • **Impresión:** Gráfica Andes.
 Los artículos de opinión son de responsabilidad de los autores y no implican necesariamente que los editores comparten los conceptos emitidos.

