

Sólo un 54% de los chilenos cumpliría con habilidades digitales básicas

» Un estudio realizado por Fundación País Digital con el apoyo de Entel y la colaboración de la Secretaría de Gobierno Digital del Ministerio de Hacienda, evaluó cinco pilares clave que definen a un Ciudadano Digital: conocimientos y habilidades; usos de internet; buenas prácticas en línea; participación cívica digital; y ciberseguridad.

David Peltzari
Para medir estos conocimientos, la investigación se basó en cinco pilares: conocimientos y habilidades; usos de internet; buenas prácticas en línea; participación cívica en línea; y ciberseguridad. Los que dan forma a lo que conocemos como "Ciudadano Digital", entendido como quien posee las habilidades y conductas necesarias para navegar y participar de manera efectiva en la sociedad. El índice construido refleja la brecha existente entre las personas en sus habilidades digitales: mientras el 95% de las personas tiene al menos una habilidad digital básica - como descargar archivos o programas desde internet o bien, copiar, pegar y mover archivos, solo el 54% indica que posee todas las habilidades básicas evaluadas entre las que se encuentran, por ejemplo, conectarse a una red wifi, hacer publicaciones en redes, usar procesadores de texto, usar funciones avanzadas en buscadores, entre otras. Por otro lado, con respecto al uso de internet, el 8% de los encuestados utiliza para al menos 7 actividades básicas, solo 14,9% lo utiliza para us más complejas, tales como trabajo, educación y servicios de inteligencia artificial. Estos usos, permiten describirse en el ámbito digital con más libertades, autonomía y corresponden también a funciones que relacionan con tecnología y herramientas que crece de manera acelerada a nivel

global, como es el caso de los trámites, lo que tuvo un avance considerable en el período de pandemia y posterior. No obstante, si se observan diferencias significativas en el uso de la página web del Servicio de Impuestos Internos (SII) según nivel socioeconómico, mientras el 50% de las personas A/B/C lo han usado, solo un 15% de las personas de los grupos D o E ha realizado trámites en modalidad online.

En cuanto al uso de Inteligencia Artificial Generativa, solo el 30% de la población indica que utiliza este tipo de servicios, lo que lo convierte en una de las actividades en línea menos realizadas. Por otro lado, al ser consultados sobre su conocimiento acerca de las implicaciones éticas del desarrollo de tecnologías basadas en inteligencia artificial, el 52% de los encuestados afirma estar informado.



do. Otro aspecto medido en este índice es la participación ciudadana, cuyos resultados arrojaron que existe una baja participación cívica en línea, menos del 40% de la población se involucra en prácticas diferentes a informarse, siendo los adultos mayores los más activos en estas prácticas. "Para aprovechar el potencial de la digitalización en Chile, es clave empoderar

a la ciudadanía con herramientas y competencias adaptadas a un entorno en cambio. El Índice de Ciudadanía Digital (ICD) se posiciona como una herramienta de colaboración público-privada que permitirá fundamentar políticas inclusivas y responder a las necesidades de una sociedad cada vez más digital", concluyó Felipe Covarrubias desde Fundación País Digital.

