



Desde Sewell programa EN RUTA TP comparte resultados 2024 de virtuosas vinculaciones de liceos técnicos profesionales con empresas

Cerca de 150 asistentes participantes de las jornadas de transferencia tecnológica EN RUTA TP de Pro O'Higgins, recorrieron el campamento Sewell en la actividad anual de cierre que fue posible gracias al apoyo de una de las empresas participantes del programa Codelco División El Teniente.

Con el encanto propio del lugar, Corporación Pro O'Higgins compartió los resultados 2024 de esta iniciativa que lleva tres años en ejecución y que busca acercar la realidad productiva de las empresas de la región, al proceso de formación de los liceos técnico profesionales (TP), a través de la realización de jornadas teórico-prácticas, según la especialidad de los establecimientos educativos.

Para el gerente general de Corporación Pro O'Higgins, Braulio Guzmán, el progreso de la región requiere que esta relación de los liceos TP y las empresas, sea natural y fluida. "Sin embargo existía una distancia importante y desde el año 2022 quisimos aportar a esta vinculación", expresó Guzmán.

El programa ha ido creciendo con los años y para esta vigencia, llegó a 35 liceos TP con la participación de 26 empresas que realizaron un total de 55

jornadas de transferencia tecnológica, lo que involucró a más de 1.500 alumnos.

"Festejamos, agradecemos y continuaremos contribuyendo con la articulación entre empresas y liceos para fortalecer las capacidades de los liceos TP y las empresas pueden generar un vínculo con los liceos para estar más cerca del talento juvenil para futuros empleos", fue el compromiso que planteó el gerente general de Pro O'Higgins. Aseguró que, "la invitación a las empresas es a incorporar esta relación como una línea de acción en sostenibilidad como parte de la inclusión social y como una estrategia de atracción de talento, y para el liceo, es a valorizar el aporte pedagógico curricular en la especialidad mediante las experiencias de vinculación de los estudiantes con las empresas", concluyó Guzmán.

UN MÁGICO SEWELL Y LA INFLUENCIA DE LAS EMOCIONES EN EL ÉXITO

El cierre de EN RUTA TP 2024, contó con la charla de la psicóloga Alejandra Reckmann, quien compartió "las claves para el éxito personal y laboral a través de las emociones".

"Es fundamental porque todo lo que hacemos y toda nuestra vida, se da a través de las emo-

Desde hace 3 años Corporación Pro O'Higgins se propuso fortalecer y profundizar la vinculación de las empresas con los liceos técnico profesionales de la región.



La empresa socia de Pro O'Higgins y además participante del programa EN RUTA TP, Codelco división El Teniente, facilitaron la visita al campamento Sewell de los asistentes.

ciones. El poder conectarnos con ellas y con el otro, nos permite desarrollar un mejor trabajo", expresó Reckmann.

En esta lógica, los visitantes del

campamento Sewell, compartieron sus impresiones y emociones al visitar el histórico lugar.

Marcelo Moreno, jefe comercial de Livic Maquinarias, empresa participante del programa de Pro O'Higgins, aseguró que, "Sewell me deja sorprendido, es hermoso y bien conservado, el recorrido perfecto", añadió que la vinculación de su empresa con los liceos ha sido una experiencia, "muy enriquecedora, nos llevamos un sabor dulce de todo lo que hicimos este año y cómo aportamos al programa". Para Cristian Jorquera, profesor del liceo Pablo Neruda de la comuna de Navidad, el cierre del programa en Sewell fue "reconfortante".

Consultado sobre el aprendizaje del programa, destacó que, "llevamos varios años participando de EN RUTA TP y este 2024 los estudiantes de la especialidad de gastronomía recibieron jornada de transferencia sobre el

uso de extintores en el área de la cocina, los estudiantes quedaron fascinados. Estas capacitaciones son muy enriquecedoras porque son lúdicas y prácticas, entonces a los alumnos le enseñan mucho".

EN RUTA TP seguirá siendo una experiencia en desarrollo de Corporación Pro O'Higgins que se enriquece en la interacción de empresas y liceos, porque entre otros beneficios para los liceos: orienta la vocación del estudiante, fortalece la experiencia del aprendizaje significativo por el contacto con las empresas, es una fuente de actualización y retroalimentación para los profesores de especialidades y de orientación estratégica institucional para los directivos. Y para las empresas, es una gran oportunidad para conducir el talento humano juvenil que en el futuro estará inserto en el mercado laboral siendo un aporte significativo al desarrollo productivo de la región y del país.



Cerca de 150 asistentes participantes del programa EN RUTA TP de Pro O'Higgins fueron parte del cierre 2024 que se realizó en el campamento Sewell.