



Día de la Mujer Emprendedora: cuáles son las claves para iniciar tu negocio

Trabajo femenino. La ONU estableció este día dedicado a las mujeres que deciden emprender y que ponen su creatividad, talento y esfuerzo para impulsar sus proyectos.

El Consejo de las Naciones Unidas estableció el 19 de noviembre como el Día Internacional de la Mujer Emprendedora, fecha en la que se conmemora el trabajo que realizan día a día para llevar a cabo sus negocios. Desde el año 2014 que se celebra este día, mediante una iniciativa de la inversionista Wendy Diamond.

Según el reporte más reciente del Global Entrepreneurship Monitor (GEM), Chile es el segundo país con mayor porcentaje de mujeres emprendedoras, con el 30,2%, sólo superado por Ecuador. Ello, gracias a las múltiples iniciativas que hay desde el sector empresarial para apoyarlas en sus proyectos.

En Chile existen diversos programas de emprendimiento pensados especialmente para potenciar a las emprendedoras de todo el país y, de este modo, prestar apoyo a través de distintas modalidades.

Por ejemplo, el acompañamiento a las mujeres que comienzan a desarrollar su negocio, otorgar financiamiento a sus ideas, la realización de capacitaciones a cargo de expertas y expertos en la materia y círculos de aprendizaje con enfoque de género.

Lo anterior, con el objetivo de que las mujeres emprendedoras puedan recibir las herramientas necesarias para impulsar sus negocios. Además de abordar los aspectos básicos del marketing, como las estrategias y el desarrollo de productos y habilidades de liderazgo, no hay que olvidar el impacto de lo digital, por lo que también reciben cursos para viralizar sus proyectos a través de las redes sociales.

La pandemia del Covid dejó un gran aprendizaje en el mundo del emprendimiento, que debió sortear dificultades en materia económica, pero que también hizo crecer las ventas online



Emprendimiento. Según el índice del GEM, Chile es el segundo país con mayor número de emprendedoras. / GENTILEZA

y nuevas formas de hacer negocios. En la actualidad se ha naturalizado el e-commerce y, con ello, otros caminos para emprender.

Las claves para iniciar un emprendimiento

Todo emprendimiento parte con una idea, que va tomando forma a través del tiempo

y que se cristaliza a través de un proyecto. Entonces comienzan los primeros pasos, como analizar el público al que va dirigida esa idea y cómo financiarlo. Esto es lo que se conoce como estudio de mercado. Esto, para entender las necesidades de los clientes potenciales y conocer a la competencia. De aquí surge una clara ventaja para posicionar el negocio.

Aquí comienza una etapa clave en la que es crucial la capacitación, el aprendizaje sobre marketing, operaciones, finanzas y ventas, todo para gestionar un negocio exitoso. En este ámbito entran todos los programas ya existentes, gratuitos o pagados, para cualquier emprendedor que quiera comenzar su negocio. Y, en especial, para las mujeres emprendedoras, en su mayoría jefas de hogar.

La planificación es un aspecto básico del emprendimiento, en el que se colocan todas las proyecciones y metas a corto, mediano y largo plazo. Un buen plan de negocio, bien mentado y preparado, no sólo es de gran

ayuda para la mujer emprendedora, sino también una carta de navegación de cara a sus metas.

En cuanto al financiamiento, el capital se puede buscar a partir de créditos específicos, programas gubernamentales y productos bancarios. En este punto es importante, junto con el plan de negocios, tener un presupuesto a la mano para evitar pérdidas y confusiones.

Finalmente, el uso de la tecnología es una de las claves más importantes a la hora de comenzar un emprendimiento. Miles de mujeres emprendedoras han seguido el camino de viralizar sus productos a través de Instagram y TikTok, las redes sociales más populares del momento. Hay que conocer las reglas del juego de estas plataformas y crear contenido digital acorde con el previo estudio de mercado. Si una persona no tiene los medios para crear un sitio web, una alternativa es crear un perfil en las redes sociales, que son gratuitas.

PUBLIMETRO



Apoyo. En nuestro país existen programas especiales para potenciar a las mujeres emprendedoras. /GENTILEZA