

Patricia Villarreal, directora ejecutiva de AFIPA

Gestión de riesgos, la apuesta de AFIPA para reforzar su compromiso con la sostenibilidad agrícola

POR ZAIDA IBAÑEZA

La clave para la sostenibilidad está en el uso adecuado de los productos fitosanitarios, esenciales para garantizar tanto la seguridad alimentaria como una productividad eficiente en los cultivos, señala Patricia Villarreal, directora ejecutiva de la Asociación Nacional de Fabricantes e Importadores de Productos Fitosanitarios Agrícolas (AFIPA).

La titular del gremio destaca el compromiso de la organización con la sostenibilidad en el sector agrícola. "Los productos fitosanitarios son insumos estratégicos para la producción agrícola. No solo garantizan la calidad e inocuidad de los productos, sino que también son fundamentales para mantener una alta productividad".

INDUSTRIA REGULADA Y COMPROMETIDA CON LA CAPACITACIÓN

Uno de los mayores desafíos que enfrenta la industria de fitosanitarios es la regulación. Villarreal sostiene que AFIPA opera en un entorno donde las normativas son rigurosas, tanto a nivel

nacional como internacional. "Estamos afectados por normativas de distintos ministerios, abarcando desde la salud de las personas hasta la disposición de los envases y residuos de los productos. Todo esto se regula a través del SAG, que es nuestro principal regulador", explicó.

En este marco regulatorio, AFIPA ha trabajado para garantizar que el uso de los productos fitosanitarios sea seguro y sostenible. Un componente central de esta estrategia ha sido la capacitación: "Hemos capacitado a cerca de 230.000 personas a lo largo de los años en todos los niveles de la cadena de valor, desde escolares hasta usuarios finales en el campo", subraya.

FOCO EN AGRICULTURA FAMILIAR

Uno de los principales enfoques del gremio en los últimos años ha sido reducir la brecha tecnológica entre grandes y pequeños productores. Especialmente aquellos involucrados en la agricultura familiar campesina, que enfrentan desafíos significativos para adoptar buenas prácticas agrícolas

y técnicas de manejo integrado de plagas.

"Existe la creencia de que los pequeños productores no están dispuestos a implementar mejores prácticas, pero esto está cambiando", comentó Villarreal.

"Hoy, incluso en el mercado nacional, los supermercados y los mercados mayoristas, como Lo Valledor, están exigiendo ciertos niveles de buenas prácticas agrícolas para permitir el acceso de los productos a sus estanterías. Por lo tanto, es fundamental que los pequeños agricultores adopten estas medidas para acceder a mercados más sofisticados".

