



Por Efe
 cronica@diariodelsur.cl

La tecnología fue desarrollada por Meta

Con realidad aumentada, el Museo Egipcio de El Cairo exhibe piezas como si hubieran sido restauradas

Joyas como el célebre busto de Hatshepsut o una estatua de Tutankamón se ven como si estuvieran restauradas.

Desde esta semana, los visitantes del Museo Egipcio de El Cairo, uno de los más famosos del mundo, podrán ver algunas de las piezas recogidas en su ingente colección de antigüedades del Egipto faraónico a través de un filtro con tecnología de realidad aumentada desarrollado por Meta que simula de forma interactiva cómo era el aspecto original de estas reliquias.

El denominado "Proyecto Renacimiento de Instagram" incluye, por ahora, cinco obras que contarán con un código QR en la vitrina, el cual permitirá al visitante, al escanearlo, ver una recreación digital de la pieza en su forma original a través de los filtros y la cámara de su teléfono.

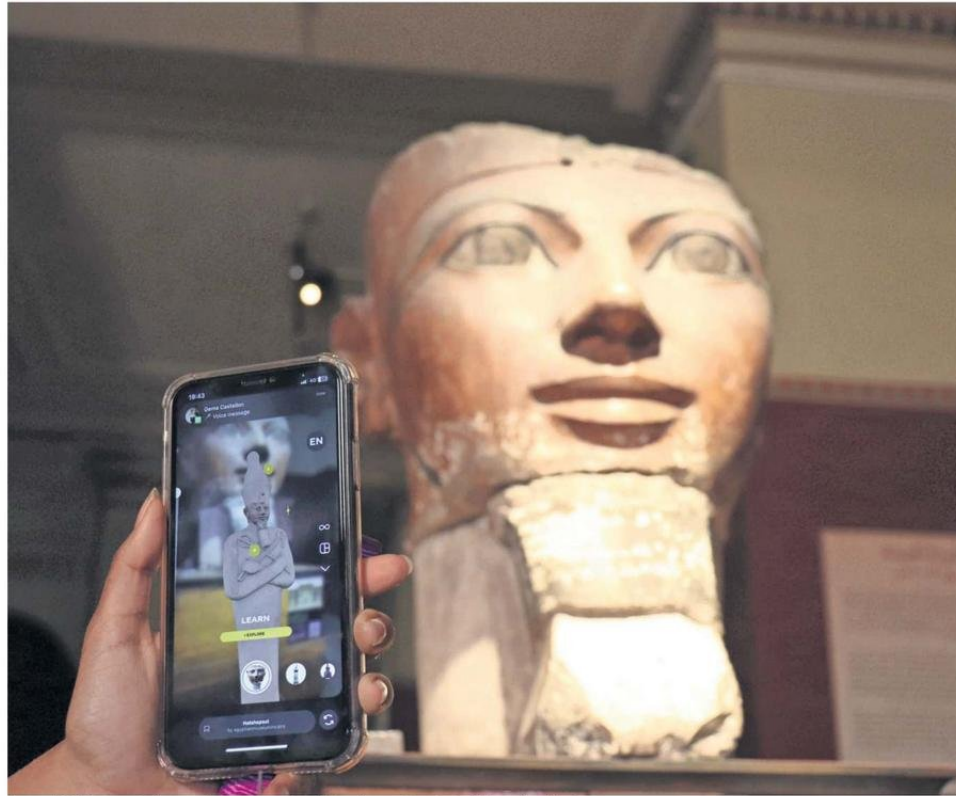
Las piezas disponibles hasta ahora incluyen una estatua de Tutankamón, el célebre busto de Hatshepsut, las esculturas de Senusret I y Jasejemuy, y la del dios Amón con su esposa Mut, cada una acompañada de un texto explicativo.

Este proyecto en colaboración con Meta, pretende mejorar la experiencia turística en el histórico Museo Egipcio, ubicado en la plaza Tahrir de El Cairo cuando cumple su 122 aniversario, al tiempo que también pretende extender esta experiencia próximamente al Museo Nacional de la Civilización Egipcia, otro de los grandes atractivos turísticos de la ciudad.

"Por primera vez estamos viendo cómo se combina la realidad aumentada y la tecnología para restaurar esculturas antiguas y darles vida. ¿Qué mejor lugar para hacerlo que Egipto, la cuna de la civilización?", explicó la directora de Programas Políticos de Meta en Oriente Medio y África, Sherry Dzinoreva, durante la presentación de la iniciativa.

LA IA EN LA CULTURA EGIPCIA

La llegada de nuevos modelos de turismo en los museos egipcios, como en la reciente apertura aún parcial y en marcha blanca del Gran Museo Egipcio, ha ge-



La realidad aumentada complementa en el celular el aspecto original de cada reliquia.

nerado un debate sobre si el turismo en el país árabe debe ser algo más que una visita rápida y permitir a los visitantes conocerlo realmente.

En ese sentido, el ministro de Turismo y Antigüedades de Egipto,

Sherif Fathy, explicó que la inteligencia artificial llega para "aportar al turismo", pero que también es importante "mantener el elemento humano" de modo que la experiencia del turista se convierta en un "intercambio

cultural".

"Esto es lo que da sabor al turismo; no es solo visitar un lugar, sino también tratar con el entorno, interactuar con su gente y disfrutar de la experiencia", aseguró Fathy.

El uso de estas nuevas tecnologías en el museo de Tahrir, un lugar decrepito y polvoriento que almacena tesoros como el de Tutankamón, pero que necesita desde hace décadas una remodelación, choca con la apuesta oficial

El denominado "Proyecto Renacimiento de Instagram" incluye, por ahora, cinco obras que contarán con un código QR en la vitrina.

egipcia por el Gran Museo Egipcio, que se encuentra junto a las grandes pirámides de Guiza.

En ese museo, "la cuarta pirámide", se invirtieron más de mil millones de dólares con préstamos japoneses, y se prevé que eclipse al venerable museo de Tahrir, debido a que sus principales atractivos, como la máscara y el ajuar funerario de Tutankamón, se trasladarán al Gran Museo apenas esté listo.

"Muchos dicen que estamos olvidando el Museo de Tahrir, pero no es así. Tenemos varios museos, y todos deben estar unidos para crear una experiencia única para el turista. Cada museo debe ser diferente del otro", aclaró Fathy.

"De hecho, la cultura egipcia y sus monumentos son distintos en términos de turismo, y por eso afirmamos que tenemos la mayor diversidad turística", añadió.

En cuanto a la meta que se propuso el Gobierno de alcanzar 30 millones de turistas en 2028, el ministro justificó que "es solo una proyección en función de desafíos actuales", como los económicos y geopolíticos, y explicó que es un "pronóstico variable" que depende de posibles cambios futuros.

El año pasado, Egipto logró el récord de número de turistas y registró 14,906 millones de personas que llegaron al país africano, cifra que superó los 14,731 millones del año 2010.

122

años cumple el museo y es en ese contexto que trabajan para mejorar la experiencia turística.